

# Mon événement sportif zéro déchet

---

**FFvolley**  
Ligue Bretagne





## Sommaire

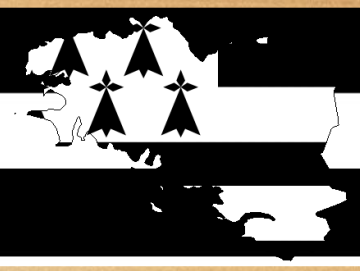
Titre	Page
Les chiffres sur les déchets en France	<a href="#"><u>3</u></a>
Quelques chiffres sur l'événementiel sportif en France	<a href="#"><u>4</u></a>
Les 4 R	<a href="#"><u>5</u></a>
Les facteurs clés d'un événement sportif 0 déchet	<a href="#"><u>6 à 9</u></a>
Les actions à mettre en place	<a href="#"><u>10 à 21</u></a>
Les liens pratiques	<a href="#"><u>22</u></a>
Sources	<a href="#"><u>23</u></a>



## Quelques chiffres sur nos déchets

### En France :

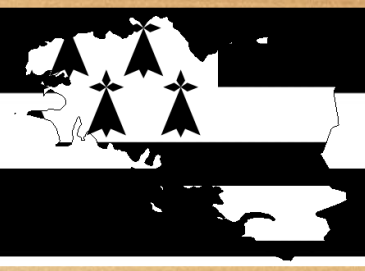
- Chaque habitant produit en moyenne **568kg de déchets / an**
- Il existe encore **230 décharges** à ciel ouvert
- Il y a **126 incinérateurs** soit  $\frac{1}{4}$  du parc Européen
- **26%** des déchets vont en décharge (pollution de l'eau, de l'air)
- **32%** des déchets vont en incinération (pollution de l'air, gaz a effet de serre)
- **26%** des déchets vont au recyclage
- **16%** des déchets vont au compostage



## Quelques chiffres sur l'événementiel sportif en France

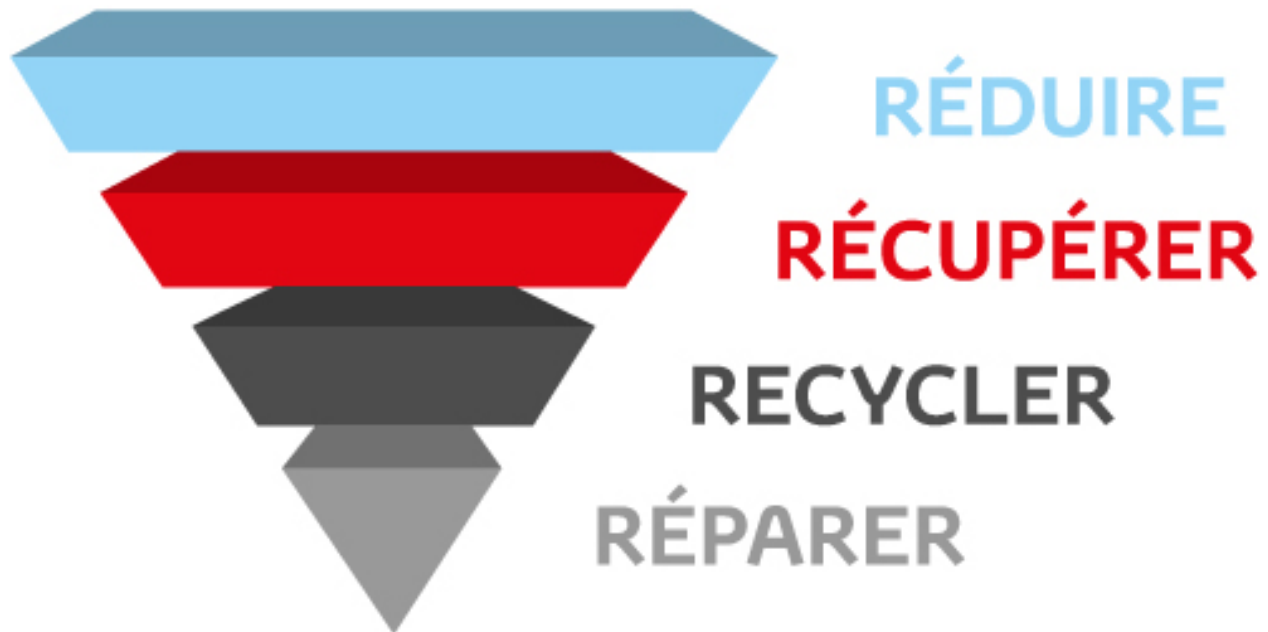
- 40 millions de pratiquants
- 16 millions de licenciés
- 2,5 millions de manifestations sportives organisées chaque année
- **Pour une manifestation sportive de 5000 personnes :**
  - 2,5 tonnes de déchets
  - 1000 kwh d'énergie
  - 500 kg de papier





## Les 4 R

Pour minimiser la production de déchets sur les événements sportifs, nous pouvons nous appuyer sur la démarche des 4 R



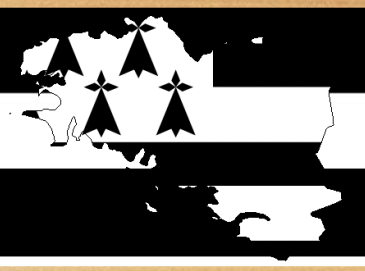


## Les facteurs clés d'un événement sportif 0 déchets

Quel que soit le type ou la taille de votre événement, il doit suivre une logique depuis les préparatifs jusqu'à la remise des trophées.

**Il faut éviter en amont tous les déchets qui peuvent l'être et valoriser ceux qui ne peuvent pas être évités.**





## Les facteurs clés d'un événement sportif 0 déchets

### **1- Se préparer et s'engager en amont**

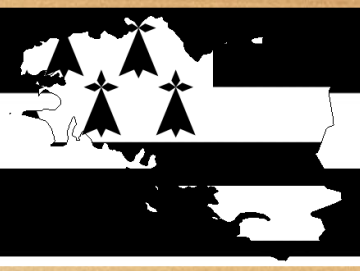
Faire un diagnostic de l'édition précédente pour identifier les principaux gisements de déchets



Mettre en place une politique d'action



Se fixer des objectifs clairs

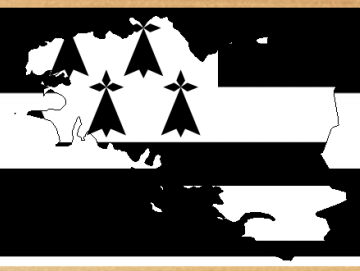


## Les facteurs clés d'un événement sportif 0 déchets

### **2- Communiquer et impliquer tous les acteurs**

- Communiquez votre démarche et ses enjeux auprès : des fournisseurs, des partenaires, des sponsors et des participants, les collectivités locales.
- Lors de l'événement, communiquer clairement et simplement sur le tri, la gestion et la prévention des déchets.





## Les facteurs clés d'un événement sportif 0 déchets

### 3- Dresser un bilan

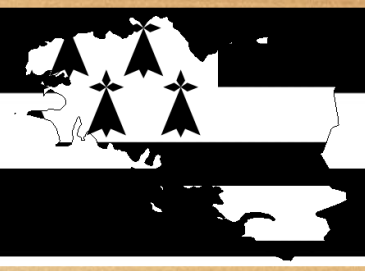
- Suite à votre événement dressez un bilan de votre démarche
- Communiquez sur ce bilan, ses réussites et les progrès à réaliser
- Pensez à prendre des photos du site avant et après votre manifestation





## Les actions à mettre en place

Ces 11 points sont la base de l'organisation d'une manifestation sportive 0 déchets. Adaptez-les sur votre événement sans vous précipiter. Vous ne pourrez pas tout instaurer d'un coup, ou vous n'aurez pas les moyens humains / financiers pour leur mise en œuvre mais chaque action mise en place est déjà une belle avancée. Cette liste est non exhaustive et beaucoup d'autres méthodes peuvent-être utilisées.



## Les actions à mettre en place

### **1- Je passe à l'eau du robinet**

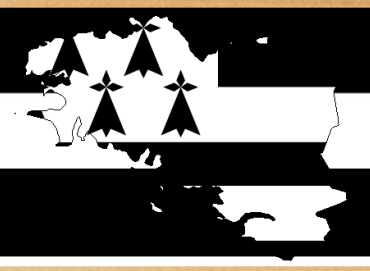
- Inciter les volleyeurs à venir avec leur bouteille / gourde
- Mettre à disposition des points d'eau en se raccordant au système d'eau courante (robinets, fontaines, tuyau)
- Location d'une citerne à eau
- Proposer un contenant alternatif à la bouteille en plastique



## Les actions à mettre en place

### **2- Je supprime la vaisselle jetable**

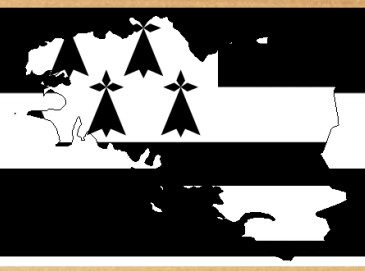
- Venir avec sa gourde
- Gobelets réutilisables consignés
- Vaisselle réutilisable = achat ou location auprès de votre collectivité ou d'entreprises locales
- ➔ **Utilisez le lave vaisselle de l'école la plus proche**
- Vaisselle compostable (si le tri biodéchet est mis en place sur l'événement)



## Les actions à mettre en place

### **3- Je lutte contre la gaspillage alimentaire**

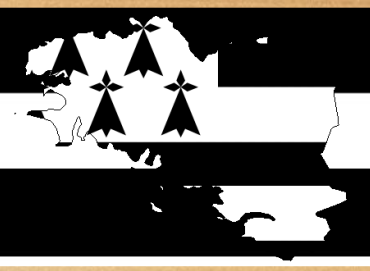
- Essayez d'anticiper les quantités réellement nécessaires
  - Via un formulaire d'inscription
  - En se basant sur les éditions précédentes
- Distribuez les surplus à des structures spécialisés (restos du cœur..)
- Distribuez les surplus aux bénévoles de l'association



## Les actions à mettre en place

### **4- Je ne distribue plus de tenue neuve**

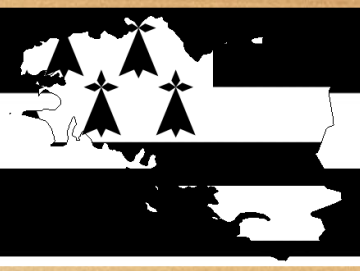
- La distribution de tenue doit devenir optionnelle :
  - En rendant payante la tenue
  - Via une case à cocher lors de l'inscription
  - En offrant un tarif préférentiel aux personnes qui acceptent de s'en passer
- Négociez avec votre fournisseur pour ne pas avoir d'emballage autour de vos tenues > **livraison en vrac dans des cartons**



## Les actions à mettre en place

### **5- J'évite le matériel neuf et à usage unique**

- Pensez à mutualiser du matériel avec les associations proches de chez vous
- Contactez votre Ligue, Comité départemental qui peuvent mettre du matériel à votre disposition



## Les actions à mettre en place

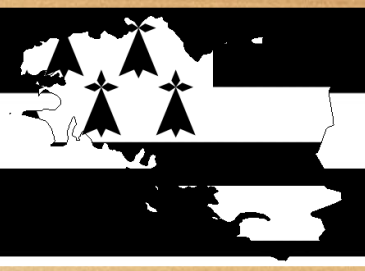
### 6- Je généralise le système de tri

- Choisissez les réceptacles adéquats
- Identifiez le service de collecte et de traitement le plus proche pour vous fournir en réceptacle adéquat
- Choisissez un emplacement stratégique pour vos poubelles
- Communiquez auprès des participants de manière claire et ludique
- Constituer votre « brigade du tri »



Petites astuces pour [mettre en place des points de tri](#)



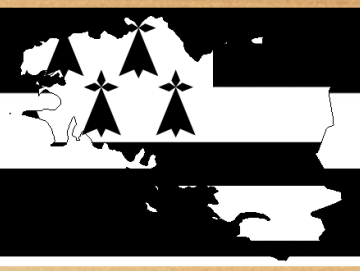


## Les actions à mettre en place

### **7- J'installe des toilettes sèches**

Faites appel à un prestataire spécialisé qui prendra en charge l'installation, l'entretien et le démontage des toilettes ainsi que de la valorisation de la matière en compost.

Si cette installation n'est pas possible, vous pouvez imaginer des partenariats avec des bâtiments voisins (vestiaires, écoles, salle des fêtes, wc publiques...)



## Les actions à mettre en place

### **8- Je choisis des cadeaux pertinents**

- Vous pouvez radicalement supprimer les récompenses
- Comme pour la tenue, vous pouvez la proposer en option lors de l'inscription
- Tout renoncement peut faire l'objet d'un don à une association
- Privilégiez les cadeaux dématérialisés (massage, abonnement à la salle de sport, photos souvenirs...)
- Supprimez les emballages des cadeaux



## Les actions à mettre en place

### **9- Je crée un règlement et l'adapte à mon événement**

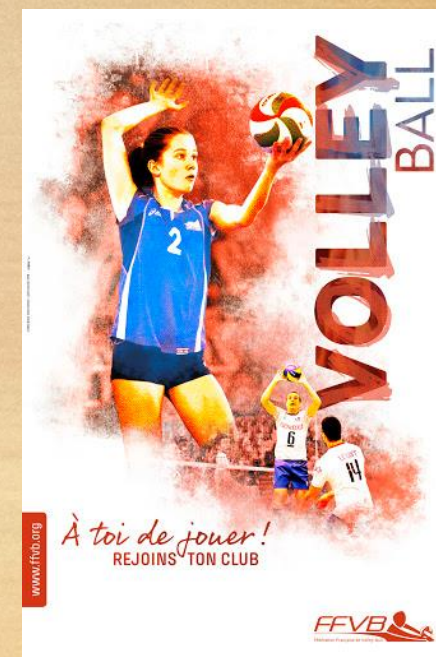
Le règlement de votre manifestation est à communiquer aux participants avant le début de la compétition et peut par exemple prévoir une interdiction stricte d'abandonner quelques déchets que ce soit (papiers, plastiques, vêtements, etc.) dans l'enceinte sportive, sous peine de disqualification ou de pénalité. Une clause peut également être intégrée au cahier des charges soumis aux sponsors stipulant que la distribution de goodies est interdite.



## Les actions à mettre en place

### 10- J'adapte les supports de communication

- Proposez du numérique pour des informations qui n'auront pas besoin d'être lues plusieurs fois
- Privilégiez les grandes affiches aux flyers
- Optez pour des inscriptions en ligne
- Utilisez du papier recyclé pour vos impressions
- Evitez les envois postaux



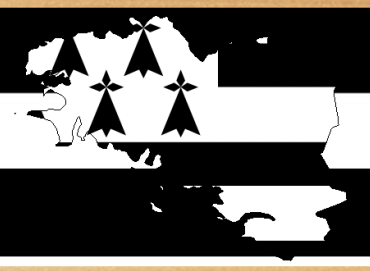


## Les actions à mettre en place

### 11- Des déplacements facilités pour les participants

- Valorisez le co-voiturage
- Faites l'effort de remplir les véhicules
- Organisez des transports groupés
- Encouragez les déplacements à vélo ou en transports en commun





## Les liens pratiques

- [Guide mon événement sportif zéro déchet](#)
- [Grille d'auto-évaluation mon événement sportif zéro déchets](#)
- [Suivi de la production de déchets de mon événement sportif](#)
- [Constituer un stock de vaisselle réutilisable à prêter](#)
- [3.0](#) : annuaire de prestataires qui permet de sélectionner quelle démarche on souhaite adopter sur l'événement.



## Les sources

Atelier « mon événement sportif 0 déchet » organisé par le CROS à Lorient le 24 Septembre 2020.

Atelier animé par l'association zéro waste France, pour plus d'informations, veuillez vous rendre sur [site zéro waste France](#)