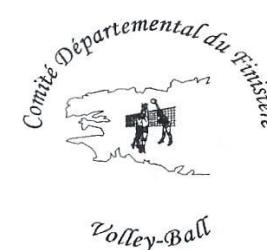




LE PROJET SPORTIF TERRITORIAL 2020-2024

LIGUE DE BRETAGNE DE VOLLEY-BALL





Le Projet Sportif Territorial (PST) de la Ligue de Bretagne de Volley-Ball (LBVB) est un **programme construit sur la base d'un diagnostic partagé avec les clubs et Comités bretons.**

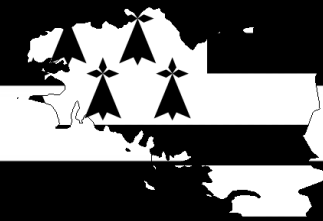
Ce PST est destiné à rassembler et fédérer les structures et leurs acteurs autour d'un plan d'action à mettre en œuvre lors des 4 prochaines années. Ce document servira de trame à la politique de développement menée par la Ligue et les Comités départementaux sur la prochaine Olympiade.

Ce plan s'articule autour de 6 Axes Stratégiques qui prennent en compte les différents critères définis :

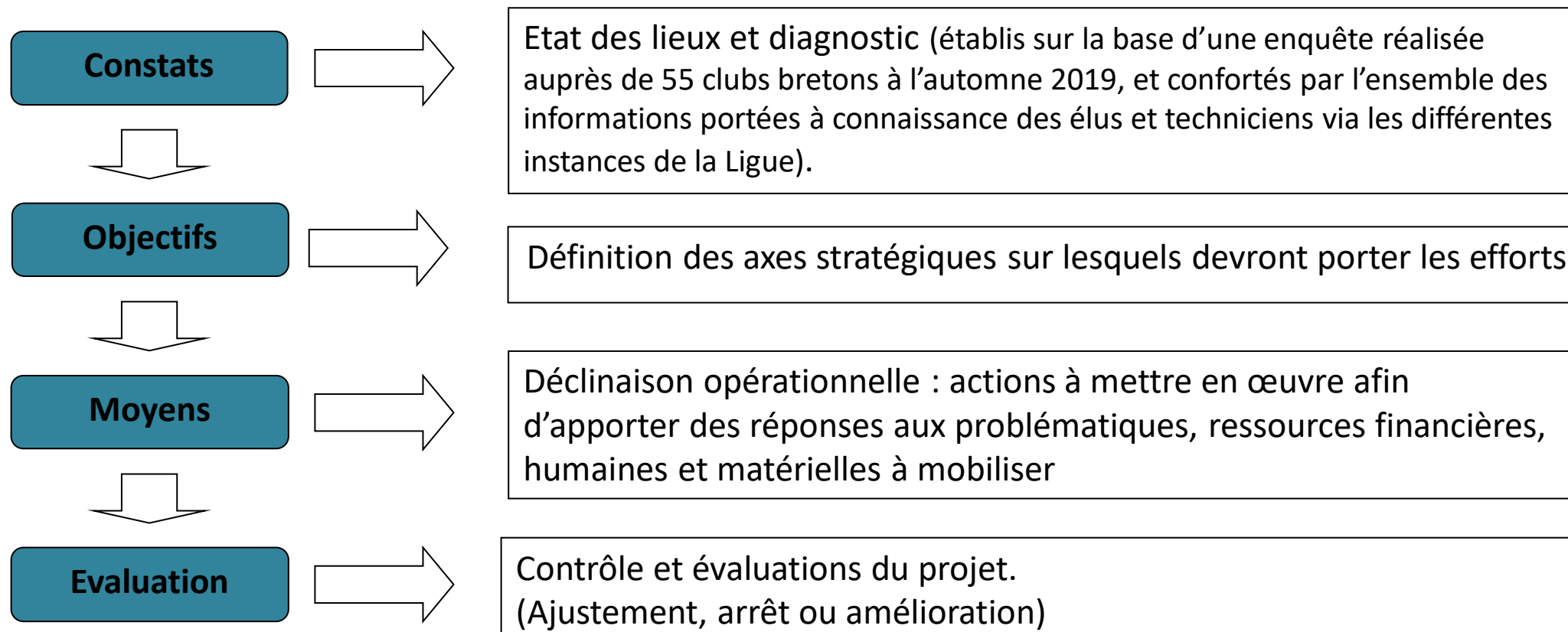
- Dans les priorités ministérielles et les objectifs souhaités par l'Agence Nationale du Sport,
- Dans les priorités du projet de la fédération Française de Volley-ball (Projet Sportif Fédéral),
- Dans les orientations fixées par la Ligue de Bretagne.

Les 6 Axes Stratégiques retenus sont :

1. **L'augmentation du nombre de licenciés**
2. **La création de clubs (remaillage territoires carencés)**
3. **Le soutien aux structures affiliées (clubs, comités)**
4. **La structuration de la Ligue**
5. **L'amélioration de la communication de la Ligue**
6. **La promotion du volley auprès du grand public**



Chaque Axe Stratégique est décliné en objectif opérationnel puis en action selon la méthodologie suivante :



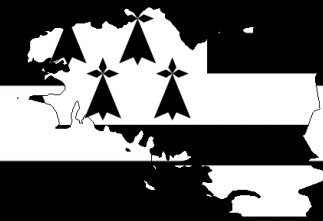


1/ Les Comités Départementaux

- Les Comités Départementaux ont été associés à la conception et se sont engagés sur la mise en œuvre du PST.
- Certaines Actions du PST devront être gérées exclusivement au niveau départemental.
- Pour chaque Action dévolue aux CD, chacun d'entre eux devra décider avant janvier 2021 :
 - ✓ De la date de mise en œuvre de l'action d'ici 2024
 - ✓ Ou de la délégation de sa mission et des moyens afférents à la Ligue le cas échéant

2/ Les Clubs

- Les Clubs ont été consultés en amont lors d'une enquête menée à l'automne 2019.
- Ils sont invités à s'approprier le plus possible ce PST et à collaborer le plus étroitement possible avec les instances pour assurer sa mise en œuvre sur le territoire.



LES CONSTATS

1. Une augmentation de licenciés ...

- ... favorisée par :
 - L'essor du volley loisir
 - La professionnalisation de l'encadrement
- ... mais freinée par :
 - Difficulté à recruter/ fidéliser
 - Manque d'entraîneurs et de créneaux

2. Moins de clubs = Un maillage territorial moins dense

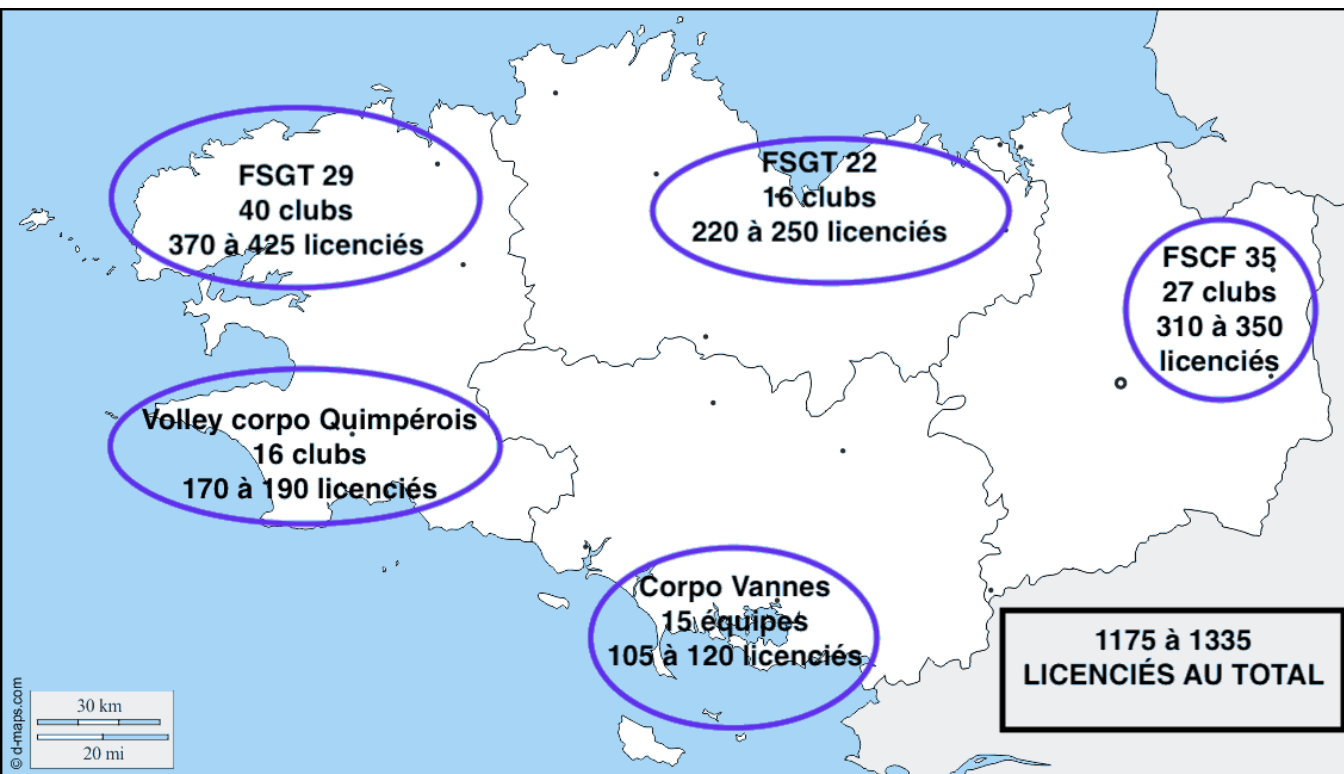
3. Conséquence : une concentration des effectifs par club

EVOLUTION DES EFFECTIFS 2015-2019

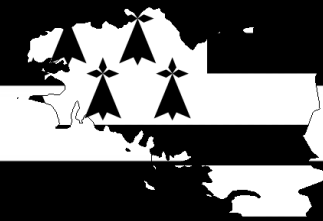
Département	Nombre de clubs	Évolution nombre de clubs	Evolution nombre de licenciés	Evolution licenciés /club
35	59	-2	+643	+11/CLUB
56	13	-3	+169	+13/CLUB
29	8	-1	+187	+23/CLUB
22	10	-1	+65	+6,5/CLUB
TOTAL	90	-7	+1064	+10 / CLUB



LES CONSTATS



- ✓ Ces licenciés sont généralement des séniors pratiquant une forme de compétition dans un format « détente ».
- ✓ Ils pratiquent uniquement en soirée et en semaine.
- ✓ Nombre de ces clubs sont issus de la FFVB. Certaines équipes non affiliées évoluent au sein de clubs affiliés pour leurs équipes jeunes.
- ✓ Pour autant les structures affiliés et non affiliés sont très peu connectées, ce qui engendre une perte de dynamique pour le Volley breton.
- ✓ Les effectifs de certains championnats non affiliés se sont déjà considérablement érodés et son vieillissants.



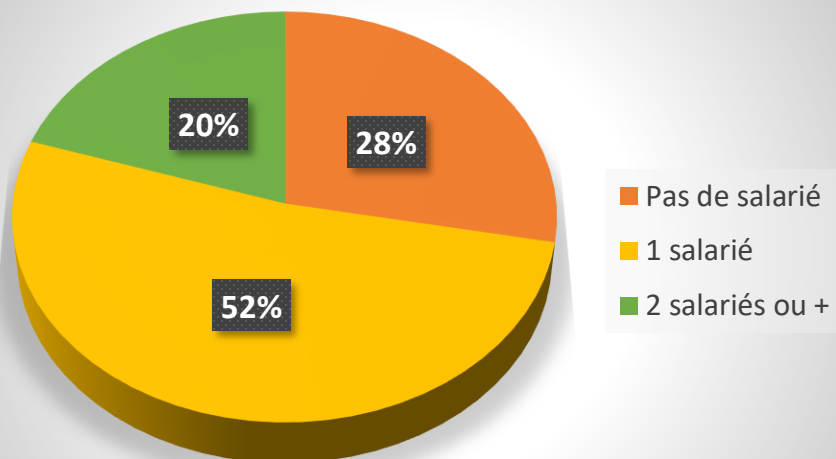
LES CONSTATS

1. 72% des clubs sondés ont au moins un salarié

2. Le salarié peut être :

- Engagé par le club
- Mutualisé avec un autre club
- Mis à dispo par la Ligue, le Comité, la commune, l'office des sports, le groupement d'employeurs...

3. Les clubs disposent en moyenne de 9 bénévoles « actifs »





LES CONSTATS

81% des clubs veulent former des entraîneurs

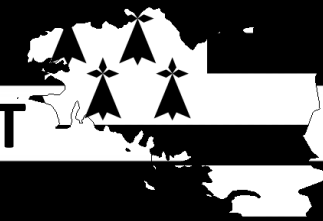
MAIS

34 % de ces clubs déclarent ne pas avoir de volontaires, en raison de difficultés d'organisation :

- Familiale
- Les dates choisies ne correspondent pas
- Activité professionnelle (poser des CP)
- Formation trop longue / éloignée
- Manque d'investissement des jeunes

LES PRECONISATIONS

- La délocalisation des formations dans les clubs
- Mise en place de visio-formation
- Evaluations e-learning pour raccourcir le temps des formations
- Plus de formations avec les comités et d'infos sur les formations dans les autres départements



LES CONSTATS

- ✓ 22,5% des clubs interrogés n'ont pas de stratégie de développement ou ne se basent que sur l'augmentation du nombre de licenciés
- ✓ 77,5% des clubs interrogés basent leur stratégie sur :
 - La communication
 - Projet d'embauche / mutualisation
 - Intervention dans les écoles
 - Organisation d'événements
 - Service civique
 - Politique de fidélisation
 - Développement du loisir
 - Développement d'autres pratiques (Beach, soft, etc.)

LES PRECONISATIONS

- ✓ Inciter les clubs à se doter d'une stratégie de développement à moyen / long terme en les aidant à rédiger leur propre projet sportif.
- ✓ Inciter les clubs à déployer une stratégie concertée avec la Ligue, leur Comité et les clubs voisins



LES CONSTATS

- ✓ 60% des clubs sondés interviennent en milieu scolaire
- ✓ Les principaux freins identifiés sont :
 - L'absence d'entraîneur diplômé
 - L'absence de contact en milieu scolaire
 - Le manque d'info sur les démarches pour intégrer les écoles

LES PRECONISATIONS

- ✓ Créer un listing à jour des entraîneurs qualifiés pour intervenir en milieu scolaire public avec leur localisation
- ✓ Inciter à la mise en partage de ces entraîneurs sur plusieurs zones de clubs
- ✓ Faciliter le travail de démarchage des clubs vers les écoles



LES CONSTATS

- ✓ 80% des clubs sondés ont une école de volley
- ✓ 40% proposent une activité baby volley
- ✓ Certains clubs ne prennent pas de licences pour leur M7/M9
- ✓ Les principaux freins identifiés sont :
 - Pas assez d'effectif /demande
 - Pas d'entraîneur disponible
 - Pas de créneau de salle le samedi matin
 - Pas d'intervention dans les écoles
 - Public trop volatile
 - Pas de support de jeu

LES PRECONISATIONS

- ✓ Prendre des mesures permettant de fidéliser les pratiquants (améliorer le taux de renouvellement de licences)
- ✓ Prendre des mesures permettant d'inciter à la prise de licences par les clubs pour les catégories M7/M9
- ✓ Faciliter les interventions en milieu scolaire

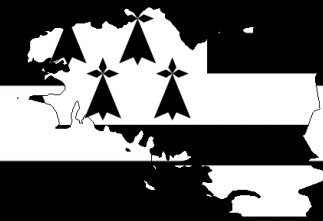


LES CONSTATS

- ✓ Très peu de clubs proposent des créneaux de volley assis, soft volley, fit volley ou volley care. Une petite moitié s'y oppose en raison de :
 - Absence de créneaux de salle
 - Manque de disponibilité d'entraîneurs
 - Absence d'intérêt
- ✓ Une majorité des clubs sondés se disent intéressés par la mise en place de créneaux de Soft Volley afin de :
 - Trouver une nouvelle source de financement
 - Trouver de nouveaux bénévoles et licenciés
 - Permettre l'accès au Volley pour tout.te.s

LES ATTENTES

- ✓ Mise à dispo de salarié
- ✓ Formation d'entraîneur
- ✓ Aide à la communication
- ✓ Prêt de matériel
- ✓ Comment trouver ces nouveaux adhérents ?
- ✓ Comment fidéliser ce nouveau public ?
- ✓ Contacts d'associations (handicap, personnes isolées, malades) ?
- ✓ Contacts dans le milieu médical ?



LES CONSTATS

- ✓ De nombreux clubs ignorent le rôle joué par la Ligue en matière de détection, formation, gestion sportive et développement.
- ✓ Si la majorité des clubs sondés estiment que la communication de la Ligue est bonne (réponses rapides, bonne qualité d'information), d'autres jugent que :
 - Le site internet manque d'ergonomie / lisibilité / référencement
 - Manque d'infos sur les changements de règlements et les stages des autres départements
 - Manque de présence sur le terrain / éloignement
 - Manque de compréhension dans l'application des sanctions

LES ATTENTES

- ✓ Davantage d'accompagnement dans les démarches administratives
- ✓ La mise à disposition d'entraîneurs
- ✓ Ecouter et aider tous les clubs y compris les petits
- ✓ Formation sur le volley scolaire
- ✓ Formation pour la communication
- ✓ Aide à l'acquisition de matériel
- ✓ Être moins sévère sur les pénalités et sanctions



→ Formation

- Proposer des formations (délocalisées)
- Adapter les jours / horaires / lieux de formation
- Formations entraîneur

→ Développement

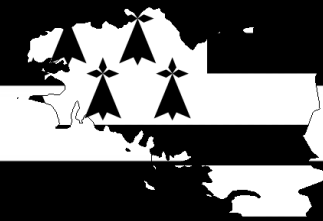
- Aide pour trouver des créneaux de salle
- Aide pour trouver des sponsors
- Aide au rapprochement des autres clubs
- Aide à l'embauche

→ Proximité

- Aller voir les clubs peu importe leur situation géographique
- Venir voir les compétitions jeunes / seniors

→ Sportif

- Créer des événements de beach
- Mettre le championnat départemental en semaine
- Modifier les championnats avant M13 (moins de déplacements, niveau de jeu équilibré)



LES CONSTATS

- ✓ Les dirigeants de clubs croulent sous le poids des informations et des contraintes règlementaires. Les équipes dirigeantes pâtissent du manque de renouvellement lié notamment à la difficulté de coopter des bénévoles qui s'engagent sur toute la durée d'une olympiade
- ✓ 85% des dirigeants sondés sont intéressés à participer à une journée d'information portant sur des sujets les concernant. En particulier : le Volley scolaires, financement privé, professionnalisation, volley santé, fonds propres, ressource bénévole, fidélisation, une information sur les modifications de points de statuts et de règlements ...

LES PRECONISATIONS

- ✓ Proposer de nouvelles méthodes de gestion des clubs et de leurs ressources bénévoles (valorisation, affection à des missions courtes, recrutement plus large via d'autres types de pratiques ...)
- ✓ Instaurer un séminaire annuel de formation des dirigeants (*Inf'aux Dirigeants*) ; temps fort d'une politique d'information thématique au long court mise en place via des webinaires.



Ce plan d'action est présenté par Axe Stratégique (de 1 à 6). Il s'attache à lister les objectifs opérationnels de chaque Axe Stratégique et décrire chaque Action prévue. Chaque Action a été validée par le Comité Directeur de la Ligue auquel siègent les représentants des Comités Départementaux.

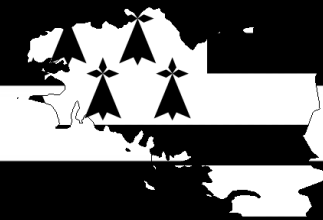
Certaines Actions correspondent à la poursuite de plusieurs objectifs mais ont été placées arbitrairement dans une seule rubrique afin de ne pas rallonger le document.

La date de mise en œuvre de chaque Action précise à quel horizon la Ligue souhaite déployer l'Action. Il est entendu qu'une action initiée en 2020 (par exemple), a pour vocation d'être pérennisée les années suivantes, sous contrôle du Comité Directeur de la Ligue.

La colonne « budget » de chaque action indique en réalité le « surcoût » de l'action vis-à-vis du budget 2019-20 de la LBVB. Ce surcoût ne tient pas compte des recettes financières possibles ou prévues.

La mise en œuvre reviendra aux clubs, aux Comités ou à la Ligue, selon le niveau d'exécution.

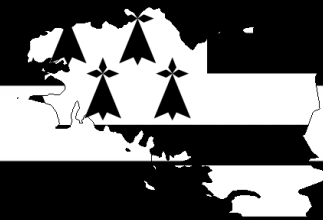
Toute action relevant exclusivement des Comités départementaux est précisée par un code couleur : ces actions apparaissent en vert. Dans ce cas le « surcoût » n'est pas précisé puisqu'il dépend de chaque Comité et n'impacte pas le budget de la Ligue.



ACTION	PAGE	ACTION	PAGE	ACTION	PAGE
Championnat Rég. Senior M/F ➤ Passer à 10 équipes	21	Supports de jeux adaptés ➤ Championnat 4x4 Dép. pour jouer tous les weekends ➤ Plateaux 2x2 / 3x3 pour débutants sur weekends sans match ➤ 1 tournoi 3x3 / département / week-end ➤ Support de communication recensant tous les supports de jeux adaptés à chaque public ➤ Adressier des entraineurs à jour ➤ Heures de match sur l'espace club 15 jours min avant matchs	24	Formation des cadres ➤ Formations en visio ➤ Formations dans tous les départements ➤ Passeport compétence ➤ Invitation CRE Août ➤ Soirées à thème ➤ Module "formateur de jeune" DRE2M4 par département	26
Championnat Prénat. Sénior M/F ➤ Passer à 12 équipes	21		Formation jeune ➤ Journée "tente ta chance" gratuite dans tous les Comités pour M15 M14F ➤ Stages perf Comités ouverts ➤ Communication CRE ➤ Retours CRE		27
Championnat Rég. Et Prénat. Senior M/F ➤ Repêchage en cas de désistement ➤ Réorganiser le tableau d'accèsion à N+1	21			Stages Régionaux ➤ Journée de détection régionale gratuite ➤ Harmoniser les dates et les critères de sélections ➤ Réserver les 2 salles du Campus pour accueillir tout le monde et utiliser la dernière après-midi des stages ➤ Récupérer les oriflammes des joueurs pro passés en CRE pour afficher	28
Coupe de Bretagne ➤ Passer en 4x4 ou 6x6 mixte ➤ Partenariat et naming	22		25		29
Coupe de France ➤ Protection des dates M17/20 ➤ Allongement de saison	22	Stages jeunes ➤ CJV Dép./ Rég. (M11/M13) ➤ 2 stages perf ouverts à tous (M11 > M15) dans tous les Comités	25	Livret du Jeune Volleyeur > Mise en place du Livret	30
Compétitions jeunes ➤ Alternance dates / catégorie ➤ Remplacer tournois de brassage par tournois de préparation ➤ Excellence sur saison complète et en 2 phases pour les honneurs ➤ Changer les noms de championnats	23		26		



ACTION	PAGE	ACTION	PAGE	ACTION	PAGE
Stages débutants <ul style="list-style-type: none"> Faire 2 stages (Noël / Février) en parallèle des stages CRE Délocaliser et démultiplier les stages Yavbou ouvert à tous, M12 à M15 sur les comités Stage ou journée intradep' débutant en 2/2 en Avril Yavbou sur sélection M12/M13 sur les comités Rentrer / modifier les tailles lors de la création / renouvellement de licence 	30	Loisirs <ul style="list-style-type: none"> tournoi Senior pour les non licenciés/VPT Intégrer les affinitaires aux stages de clubs ou sélections Carte Invit'Volley et la Carte Passerelle Aider les clubs loisirs à développer un créneau jeune 	32	<ul style="list-style-type: none"> Soutien à la mutualisation / mise à disposition Mise en place d'agents de développement départementaux 	34
	31	Scolaires <ul style="list-style-type: none"> Inciter à la création de sections sportives volley Inciter les clubs sans professionnel à faire du smachy Créer lien USEP pour monter des projets au niveau local Présence sur les finales USEP/UGSEL Conventionner avec I.A. 	33		Maillage territorial <ul style="list-style-type: none"> Référencer les personnes ressources de chaque secteur Accompagner les clubs sur création de clubs satellites Relancer la caravane du Volley
Communication sportive <ul style="list-style-type: none"> Com web sur l'ouverture régionale des stages jeunes et formations cadre Développement des structures permanentes 	31	Professionnalisation <ul style="list-style-type: none"> Diffusion des infos sur les aides à l'emploi / formation Accompagnement des projets d'embauche / alternance 	34	Information / communication <ul style="list-style-type: none"> Améliorer l'accessibilité des infos sur le(s) site(s) web et réseaux sociaux Envoi d'une information hebdomadaire synthétisée Inventaire synthétique et actualisé des financements Clarification des statuts et règlements 	36
Arbitrage <ul style="list-style-type: none"> Chantier confié à la prochaine commission 	32				



ACTION	PAGE	ACTION	PAGE	ACTION	PAGE
Services aux clubs <ul style="list-style-type: none"> ➤ Accompagner au montage de dossiers de sponsoring / subvention, gestion administrative, projet de club, coaching ... ➤ « pense bête » pour tenir un stand sur forum ➤ Proposer un kit de com' ➤ Accompagner le développement de l'accueil des licenciés et bénévoles / convivialité 	37	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recherche d'élus par besoin de compétences dans le réseau de connaissance ➤ Remobiliser d'anciens dirigeants clubs/Comités ➤ Mutualiser avec les élus des Comités Départementaux ➤ Sensibiliser les jeunes à l'intérêt du bénévolat ➤ Mise en place de groupes projet « Développement et Partenariat », et « Service aux Clubs » 	40	Partenariats <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en place d'une stratégie marketing ➤ Création d'un groupe projet spécifique ➤ Développement des compétences internes 	41
Coopération interclubs <ul style="list-style-type: none"> ➤ Projets interclubs VSC ➤ Démarche GPECT ➤ Valoriser les projets interclubs 	38	ETR <ul style="list-style-type: none"> ➤ Structurer le rôle et les missions de l'ETR via une charte de fonctionnement 	40	Commercialisation <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conception et vente de merchandising à l'effigie du volley breton ➤ Plateforme de merchandising à disposition des clubs 	42
Soutien aux élus <ul style="list-style-type: none"> ➤ "passeport compétences bénévoles" ➤ Soutenir leur mission avec les professionnels de la Ligue ➤ Appliquer le principe « 1 élu = 1 mission » ➤ Réduire les contraintes ➤ Organigramme des missions à compléter 	39	Structuration LBVB <ul style="list-style-type: none"> ➤ Groupe de réflexion sur l'évolution de l'immobilier ➤ Amélioration des financements existants ➤ Introduction de services payants ➤ Développement des Camps d'été 	40 41	Mécénat <ul style="list-style-type: none"> ➤ Opérations de crowdfunding sur action spécifique ➤ Mise en place d'une politique de mécénat privé 	42
				Ressources Humaines <ul style="list-style-type: none"> ➤ Structuration des ressources humaines de la Ligue ➤ Actualisation des Fiches de Postes selon les nouvelles missions liées au PST 	42



ACTION	PAGE	ACTION	PAGE
Site web LBVB <ul style="list-style-type: none"> ➤ Compatibilité smartphone ➤ Réorganiser les rubriques ➤ Renouveler le graphisme et charger du contenu image ➤ Publier davantage de contenus renvoyant vers le site (sur les RS et par mail) 	43	Nouvelles pratiques <ul style="list-style-type: none"> ➤ Favoriser l'émergence de nouvelles sections Volley Assis ➤ Formations Volley Santé 	45
		Promotion Volley <ul style="list-style-type: none"> ➤ Projet « Etoiles du Volley breton » ➤ Dynamiser coupe de Bretagne 	45
Communication LBVB <ul style="list-style-type: none"> ➤ Stratégie Réseau Sociaux différenciée ➤ Kakémono à afficher dans les salles pour les titres ➤ Goodies à l'effigie du Volley Breton à distribuer ➤ Capsules vidéos de valorisation des clubs / Ligue ➤ Diffuser et promouvoir le PST ➤ Alexandra Volley ➤ Réseau d'échange entraineurs autour du LJV ➤ Accueillir une conférence du Colosse aux Pieds d'Argile 	43 44 45	Budget 2020-21	46/47



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
FIDELISER / AMELIORER LES SUPPORTS DE JEUX	CHAMPIONNAT REG. SENIOR M/F	PASSAGE A 10 EQUIPES PAR POULE	Moins de matchs = possibilité de s'inscrire en coupe de Bretagne et + d'équipes dans les championnats départementaux. L'action fera l'objet d'un retour d'expérience annuel	2020	0 €
	CHAMPIONNAT PRENAT. SENIOR M/F	PASSAGE A 12 EQUIPES PAR POULE > MODIFIABLE CHAQUE SAISON		2020	0 €
	CHAMPIONNAT REG. ET PRENAT. SENIOR M/F	MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE REPECHAGE EN CAS DE DESISTEMENT	Même début septembre (modification du tableau d'accession)	2020	0 €
		REORGANISATION DU TABLEAU D'ACCESSION A N+1/2		2020	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
FIDELISER / AMELIORER LES SUPPORTS DE JEUX	COUPE DE BRETAGNE	PASSER EN FORMAT 4x4 OU 6x6 MIXTE	Trouver de nouvelles formules : ententes entre clubs, plateaux plus nombreux si 4x4	2020-21	0 €
		TROUVER UN PARTENARIAT POUR DOTATIONS ET RENOMMER LA COUPE	AVEC DECATHLON OU INTERSPORT	2020-21	0 €
	COUPE DE FRANCE	PROTECTION DE TOUT OU PARTIE DES DATES DE CDF M17/M20	certaines jeunes jouent en senior le dimanche	2020	0 €
		ALLONGEMENT DE LA SAISON POUR AVOIR PLUS DE DATES		2020-21	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
FIDELISER / AMELIORER LES SUPPORTS DE JEUX	COMPETITONS JEUNES	CONSERVER ALTERNANCE DES DATES / CATÉGORIES POUR QUE LES JEUNES PUISSENT PLUS JOUER		2020	0 €
		Remplacer tournois de brassage par tournois de préparation facultatifs pour autoévaluation du niveau et souhait d'inscription de l'équipe	Fonctionnement en plateau pour améliorer le ratio déplacement / temps de jeu Présence des ETR pour conseil et détection Un tournoi sur weekend de septembre par catégorie et par département Une catégorie par site	2020	0 €
		Maintien du championnat excellence sur saison complète et en 2 phases (honneur / promotion d'excellence) pour les honneurs	1ère phase du championnat honneur en poules géographiques sans tenir compte du nbre d'équipes	2020	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
FIDELISATION / AMELIORATION DES SUPPORTS DE JEUX	COMPETITONS JEUNES	CHANGEMENT DE NOM DES CHAMPIONNATS	A TROUVER	2021	0 €
	CREATION DE SUPPORTS DE JEUX ADAPTES	Création championnat 4x4 dep. pour permettre aux jeunes de jouer tous les weekends (alternance)	Mise en place par CD avec soutien Ligue Les clubs inscrivant 2 équipes en 4x4 doivent être inscrits en 6x6	SELON CD	A définir CD
		Création de plateaux 2x2 ou 3x3 pour les débutants sur les weekends sans match	(alternance)	SELON CD	A définir CD
	PROLONGATION DE SAISON EN EXTERIEUR	BBVT : 1 tournoi par département et par week-end en prenant appui sur les tournois clubs 3x3 déjà existants pour tournée régionale	Possibilité en 3x3 mixte et plusieurs types de sols LBVB prend la finale Valider un éducateur beach chargé de proposer des initiations Obligation points DAF si développement Beach ?	2021	4750€ /an



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
FIDELISATION / AMELIORATION DES SUPPORTS DE JEUX	CLARIFICTION DES SUPPORTS DE JEUX	Création d'un support de communication recensant tous les supports de jeux adaptés à chaque public		2020-21	0 €
		Création d'un adressier à jour des entraineurs pour meilleure diffusion des infos		2020	0 €
		Obligation de rentrer les heures de match sur l'espace club 15 jours min avant les matchs	Créer Memento et RPE sur la procédure + communiquer sur intérêt pour les clubs (gestion orga et reports de match)	2020 (Début de saison)	0 €
	MANIFESTATION ECOLES DE VOLLEY	CJV Départementaux / Régional (M11/M13)		2021-22	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
FIDELISATION / AMELIORATION DES SUPPORTS DE JEUX	OFFRE DE PRATIQUE POUR TOUS	Créer 2 stages perf ouverts à tous (M11, M13, M15/14 dans tous les Comités)	Existe déjà dans 35 et 56	SELON CD	A définir CD
	LIVRET DU JEUNE VOLLEYEUR	Créer livret d'apprentissage pour M7 / M9	Dotation ballon fin d'année M7 Dotation bracelets passage de grades M9	2020/21	2020/21 > 6753€ N+X > 3223€
AMELIORATION DE LA FORMATION DES CADRES	DRE1	ORGANISATION DE FORMATIONS EN VISIO		2020-21	0 €
		ORGANISATION DE FORMATIONS DANS TOUS LES DEPARTEMENTS		SELON CD	A définir CD
		CREATION D'UN PASSEPORT COMPETENCE ENTRAINEURS	Répertorier ces cadres sur une base de données en renseignant leurs compétences spécifiques	2021-22	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
AMELIORATION DE LA FORMATION DES CADRES	FORMATIONS REGIONALES	Inviter les cadres / entraineurs de club sur la 1ère ou dernière journée de CRE du mois d'Aout pour faire passer des contenus / attentes et intentions	RDV visio des entraineurs de pôle avec ceux qui n'ont pas pu se déplacer, et en présence du CTS, pour faire le bilan	2020-21	0€
	FORMATIONS LIBRES	Soirées à thème	En présentiel pour les CD, en distanciel pour la Ligue	2021-22	A définir CD
	FORMATIONS DE JEUNES	Remise en place d'un module "formateur de jeune" DRE2M4 par département	Organisation à charge des Comités	SELON CD	A définir CD
	CONVENTION	Mettre en place la convention C3D avec FAC de Brest, Rennes et Vannes ?		Selon CTS	0 €
	DIPLOMES D'ETAT	Maintenir les interventions sur Elven (4 jours)	+ développer les interventions sur le campus de Dinard	Selon CTS	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
AMELIORATION DE LA FORMATION DU JEUNE JOUEUR	STAGES DÉPARTEMENTAUX > INTERDÉP M11/M13/M15 & VOLLEYADES M13	Journée "tente ta chance pour les stages" gratuite début Toussaint synchrone dans tous les Comités pour M15 M14F	Pour améliorer l'identification des potentiels (détection)	SELON CD	A définir CD
		Stages perf Comités ouverts		SELON CD	A définir CD
		Réaliser une plaquette de présentation pour désacraliser le CRE + un clip (max 2') sur une journée type CRE	Pour améliorer le fonctionnement des stages et le suivi de la formation du jeune. Possibilité de recourir à l'assistant numérique « my coach » pour le suivi du joueur	2021-22	0 €
		Améliorer le retour des CRE en créant plus de lien avec l'entraîneur du joueur (fiche de suivi, clip vidéo avec mallette d'exercices types à réaliser, etc...)		2020-21	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHÉANCE	BUDGET
AMÉLIORATION DE LA FORMATION DU JEUNE JOUEUR	STAGES RÉGIONAUX > VOLLEYADES M15 / M17 OBJECTIF : AMÉLIORER L'IDENTIFICATION DES POTENTIELS (DÉTECTION)	Mise en place d'une journée de détection régionale gratuite « tente ta chance pour les stages REGION »	Ouvert à tous (non licenciés) pour stage de masse (début des vacances de Toussaint ou samedi de sept/début octobre)	2021-22	600 €
		Harmoniser les dates (même jour pour tous les comités ou pas pour le M15) et les critères de sélections.		2021-22	0 €
	STAGES RÉGIONAUX > VOLLEYADES M15 / M17 OBJECTIF : AMÉLIORER LES CONDITIONS D'ENTRAÎNEMENT	Stages Yavbou + CRE : Réserver les 2 salles du Campus pour accueillir tout le monde en même temps	Pour fonctionner en parallèle plutôt qu'en alterné	2020-21	0 €
		Utiliser la dernière après-midi des stages pour gagner une séance d'entraînement.		2020-21	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
AMELIORATION DE LA FORMATION DU JEUNE JOUEUR	STAGES RÉGIONAUX > VOLLEYADES M15 / M17	Récupérer les oriflammes des joueurs pro passés en CRE pour afficher dans la salle MICHELET	+ réalisation d'un clip de promotion du CRE	2022-23	0€
	STAGES DÉBUTANTS > AMÉLIORATION DU JEUNE EN CLUB – VALORISATION / INTÉGRATION EN ÉQUIPE	Faire 2 stages (Noël / Février) en parallèle des stages CRE. 3 jours maximum	Pour augmenter le volume de travail spécifique (détection)	2021-22	1500 €
		Délocaliser et démultiplier les stages pour plus de proximité et plus d'impact		SELON CD	A définir CD
		Yavbou ouvert à tous (Open) en M12 à M15 sur les comités Toussaint/Noël/ Février		SELON CD	A définir CD
		Stage ou journée intradep' débutant en 2/2 en Avril	Avec les jeunes de l'action Yavbou Open	SELON CD	A définir CD



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
AMELIORATION DE LA FORMATION DU JEUNE JOUEUR	STAGES DÉBUTANTS > AMÉLIORATION DU JEUNE EN CLUB - VALORISATION/INTÉGRATION EN ÉQUIPE	Yavbou sur sélection à la catégorie M12/M13 sur les comités (en avril)	Augmenter volume de détection	SELON CD	A définir CD
		Remobiliser les clubs pour rentrer et modifier les tailles lors de la création et du renouvellement de licence chez les jeunes	Optimiser l'utilisation du logiciel des licences (détection)	2020-21	0 €
	COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT	Communication web pour optimiser l'ouverture régionale des stages jeunes et formations cadre		2020-21	0 €
		Réflexion sur le développement des structures permanentes (section sportive)	Faire du lien avec le scolaire pour inciter à la création de sections sportives	2020-21	0 €



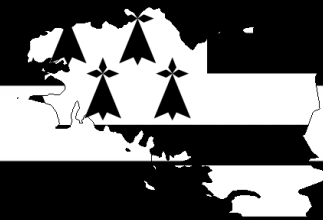
OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
DEVELOPPEMENT DE L'ARBITRAGE	COORDINATION ET PROMOTION	CHANTIER CONFIE A LA PROCHAINE COMMISSION ARBITRAGE	Memento de l'arbitre, lien avec structures scolaires et uniformité régionale des actions, formations jeunes arbitres à distance	2020-21	0 €
CHERCHER DES PRATIQUANTS DANS LES STRUCTURES AFFINITAIRES (SCOLAIRES (UNSS, AS, UGSEL, ...), ET NON SCOLAIRES (FSGT, UFOLEP, ...))	SERVICES AUX CLUBS	Créer un tournoi Senior pour les non licenciés/VPT juste avec certif médical et/ou multi club possible.	Imaginer passerelle vers Coupe de France Compet Lib	2021-22	300 € p/an
		Intégrer les affinitaires aux stages et collectifs de clubs ou sélections		2020-21	
		Mettre en place la carte Invit'Volley et la Carte Passerelle		2020	150 € p/CD
	SERVICES AUX CLUBS	Repérer les clubs loisirs motivés pour développer un créneau jeune, les inciter et les accompagner dans le montage de ce créneau	Aide humaine et technique, aide matérielle en fonction du besoin...	2020-21	200 € p/an



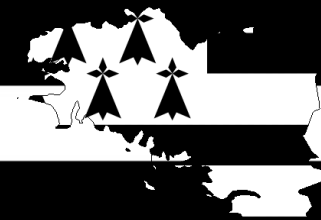
OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET	
CHERCHER DES PRATIQUANTS DANS LE MILIEU SCOLAIRE (ÉCOLES PRIMAIRES, COLLÈGES, LYCÉES)	BASSIN DE DEVELOPPEMENT	Coordonner et animer un réseau pour favoriser la mutualisation des postes et la mise à disposition des professionnels	Recenser les professionnels du territoire (tableau et contacts)	SELON CTS	0 €	
	CARTES	Mise en place des cartes Passerelle et Invit'Volley		2020	Cf. supra	
	SECTIONS	Inciter à la création de sections sportives volley	Conjoint CD / LBVB	2021-22	0 €	
	SMACHY	Inciter les clubs sans professionnel à faire du smachy	Conjoint CD / LBVB	2021-22	0 €	
	USGEL / USEP		Créer du lien pour monter des projets territoriaux au niveau local	Type Cross des collèges avec les associations d'athlétisme	2020-21	0 €
			Être présent sur les finales		2020-21	100 €
	Inspection Académique		Conventionner avec I.A. de chaque département		2020-21	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
REMAILLER LE TERRITOIRE POUR ÉVITER LE POINT DE RUPTURE ET PERMETTRE DES CHAMPIONNATS DE PROXIMITÉ	SOUTIEN À LA PROFESSIONNALISATION (EMBAUCHE, FORMATION)	Diffusion des infos actualisées sur les aides à l'emploi / formation aux dirigeants mais aussi aux entraîneurs bénévoles		Continuité	0 €
		Accompagnement des projets d'embauche / alternance		Continuité	0 €
	SOUTIEN À MUTUALISATION VIA DÉMARCHE GPECT	Co-construire des parcours professionnels et accompagner les besoins d'évolution en gestion d'emplois et de compétences des structures sur les territoires		2020-21	0 €
	SOUTIEN À LA MISE EN PLACE DE FILIÈRES JEUNES DANS LES CLUBS AFFINITAIRES	Mise à dispo d'entraîneurs qualifiés sur cofinancement	Action valable pour clubs affiliés, sur leur demande	2020-21	A définir
	RELAIS LOCAUX	Mise en place d'agents de développement départementaux		SELON CD	A définir CD



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
REMAILLER LE TERRITOIRE POUR ÉVITER LE POINT DE RUPTURE ET PERMETTRE DES CHAMPIONNATS DE PROXIMITÉ	RELAIS LOCAUX / SOUTIEN SUR ZONE	Définir les zones en question		2020-21	0 €
		Référencer les personnes ressources de chaque secteur (professionnels clubs, ETAPS, profs EPS, Educateurs Offices des Sports ...)	Et leur proposer des actions	2020-21	0 €
	CLUB FILLEUL	Accompagner et inciter les clubs existants à développer des clubs satellites	Valorisation du club parrain	Continuité	0 €
	CARAVANE VOLLEY	Relancer la caravane du Volley de juin à août (pour réinvestir les milieux ruraux entre autres) et promouvoir le volley	Appui club local indispensable (orga, com) + VSC	2021 (selon financeurs)	2256 € (5 jours) p/an



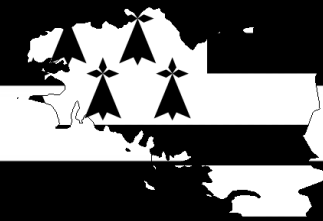
OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
AMÉLIORER LE PARTAGE D'INFORMATION	SITE WEB LBVB	Améliorer l'accessibilité des infos sur le(s) site(s) web et réseaux sociaux	Accessibilité smartphone	2020	0 €
	NEWSLETTER HEBDO	Envoi d'une information hebdomadaire synthétisée (pense bête à envoyer aux clubs le vendredi avec les points importants listés)	Clarifier et éviter de surinformer	2021	0 €
	INF'AUX DIRIGEANTS	Création du séminaire annuel « Inf'Aux Dirigeants »	+ des points réguliers en Live Chat / webinaire	2020	1200 € p/ an
AMELIORER LE SERVICE	MINIBUS	Communiquer sur les conditions de mise à disposition du minibus aux structures		2020	0 €
	FINANCEMENTS	Inventaire des financements mobilisables actualisé 2 fois par an sur docs synthétiques en ligne		Continuité	0 €
	REGLEMENTS	Clarification des statuts et règlements pour simplifier la vie des dirigeants	Possibilité par webinaire	Continuité	0 €



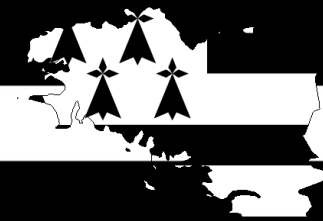
OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
AMELIORER LE SERVICE	ACCOMPAGNER LES PROJETS DE CLUBS	Proposer un accompagnement au montage de dossiers de sponsoring / subvention, gestion administrative d'un comité, coaching...	Accompagnement facturé et forfaitaire	2021	0 €
		Proposer un accompagnement à l'écriture de projet de club			0 €
	AIDER LES CLUBS À PROMOUVOIR LE VOLLEY LORS DES FORUMS	Réaliser un « pense bête » pour tenir un stand sur forum		Rentrée 2021	0 €
	AIDER LES CLUBS A COMMUNIQUER	Proposer un kit de communication (exemples d'autorisation diverse, d'affiches, de projets de clubs, de chartes, mini reportages vidéos)	En version modifiable ou pas avec logo Ligue	2021-22	0 €
	AIDER LES CLUBS A ACCUEILLIR	Accompagner les clubs vers un meilleur accueil des licenciés et bénévoles / développement de la convivialité	Possibilité webinaire	2021-22	0 €



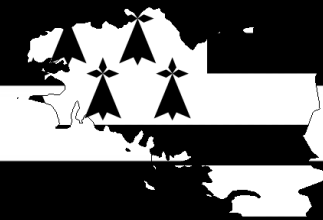
OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
STIMULER LES COOPÉRATIONS INTERCLUBS	SERVICES CIVIQUES	Utilisation des VSC privilégiée sur des projets interclubs		2020	0 €
	MUTUALISATION	Démarche GPECT vers l'emploi mutualisé		2021	0 €
	COMMUNICATION	Mettre en avant les projets interclubs au sein d'un groupe FB dédié aux dirigeants		2021	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHÉANCE	BUDGET
FIDELISER LES ELUS	COMPÉTENCES	Favoriser l'utilisation du "passeport compétences bénévoles" notamment pour les jeunes		2022	0 €
	MÉTHODES DE TRAVAIL	Soutenir leur mission avec les professionnels de la Ligue (leur mâcher le travail / être un support)	La surcharge de missions provoque la fatigue	Continuité	0 €
		Appliquer le principe "1 élu = 1 mission"		2021-22	0 €
		Réduire les contraintes (utilisation des nouvelles technologies pour limiter la perte de temps)		Continuité	0 €
ATTIRER DE NOUVEAUX ÉLUS	VALORISATION	Présenter un organigramme clair des missions à compléter	Etoffer les commissions afin qu'elles puissent travailler en meilleure autonomie.	2020	0 €
		Recherche d'élus par besoin de compétences dans le réseau de connaissance		Continuité	0 €



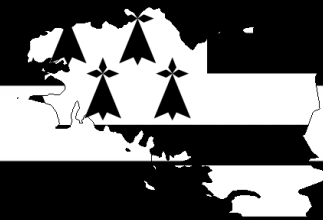
OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHÉANCE	BUDGET
ATTIRER DE NOUVEAUX ÉLUS	VALORISATION	Remobiliser d'anciens dirigeants clubs/Comités		2020	0 €
		Mutualiser avec les élus des Comités Départementaux		2020	0 €
		Sensibiliser les jeunes à l'intérêt du bénévolat vis à vis du futur employeur et du dossier Parcoursup		2022	0 €
		Mise en place de groupes projet « Développement et Partenariat », et « Service aux Clubs »		2020	0 €
STRUCTURER L'ETR	COMMISSION TECHNIQUE	Chargée de structurer le rôle et les missions de l'ETR via une charte de fonctionnement Travailler à la création de la lettre de mission du CTS avec la DTN pour 2020 2024	voir convention avec la DR et la FFVB	2020	0 €
STRUCTURER LE FONCTIONNEMENT ET DIVERSIFIER LES RESSOURCES DE LA LBVB	IMMOBILIER	Mise en place d'un groupe de réflexion sur l'évolution de l'immobilier Ligue sur appel à candidature		2020-21	0 €
	FINANCEMENTS	Maintient des financements existants (DRJS, ANS, Région, FFVB, licences, inscriptions, affiliations, ...)		Continuité	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
STRUCTURER LE FONCTIONNEMENT ET DIVERSIFIER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA LBVB	FINANCEMENTS	Amélioration des financements existants : "Part Ligue" par catégorie à requestionner (Quelle orientation pour quel objectif ?), affiliations et engagements coupes, ...		2024	0 €
		Réponse à de nouveaux appels à projets		2024	0 €
	SERVICES ET PRESTATIONS	Introduction de services payants (aide à l'écriture de projets sportifs, modèle économique, création d'emploi, recherche de partenaires...)	Ex. https://urlz.fr/cV3J	2021	0 €
		Doublement du nombre de Camps d'été et amélioration du taux de remplissage par une meilleure diffusion / offre plus attractive		2021	0 €
	PARTENARIATS	Création d'une stratégie marketing et d'un dossier de partenariat		2020	0 €
		Création d'un groupe projet spécifique		2020	0 €
		Acquisition de compétences marketing en interne		2024	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
STRUCTURER LE FONCTIONNEMENT ET DIVERSIFIER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA LBVB	VENTE DE PRODUITS	Conception et vente de merchandising à l'effigie du volley breton > création d'une marque « Volley BZH »	Vente en ligne et sur événements	2022	0 €
		Plateforme de merchandising à disposition des clubs	Service payant	2022	0 €
	SOUTIENS INDIVIDUELS	Opérations de crowdfunding sur action spécifique		Selon besoins	0 €
		Mise en place d'une politique de mécénat privé	Prévoir contrepartie valorisation	2022	0 €
	RH	Structuration des ressources humaines de la Ligue	Montage du projet	2021-22	0 €
	SALARIES LBVB	Actualisation des Fiches de Postes / lettres de missions des salariés LBVB en adéquation avec les nouvelles missions liées au PST		2020	0 €



OBJECTIF	SUPPORT	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
AMELIORER LA COMMUNICATION DE LA LIGUE	SITE WEB LBVB Améliorer l'attractivité et la fréquentation	Concevoir en responsive web design pour usage sur smartphone	navigabilité	2020	0 €
		Réorganiser les rubriques pour une navigation plus intuitive	confort		0 €
		Renouveler le graphisme et charger du contenu image	attractivité		0 €
		Publier davantage de contenus renvoyant vers le site (sur les RS et par mail)	fréquentation		0 €
	COMMUNICATION GRAND PUBLIC	Stratégie Réseau Sociaux différenciée selon communautés (Seniors, Jeunes, entraîneurs, élus, partenaires, grand public)	Partenariat Alexandra Volley	2021	0 €
		Création de kakémono à afficher dans les salles pour les titres / récompenses	Titres à définir	A définir	A définir
		Achat de goodies à l'effigie du Volley Breton à distribuer	Prise en charge sponsor	2022	500 € p/an



OBJECTIF	SUPPORT / CIBLE	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
AMELIORER LA COMMUNICATION DE LA LIGUE	COMMUNICATION GRAND PUBLIC	Réalisation de capsules vidéos de valorisation des activités des clubs bretons	Prestation payante sur demande	2021	0 €
		Réalisation de capsules vidéos de valorisation des événements Ligue	6 capsules	2020-21	550 €
	PROJET SPORTIF TERRITORIAL	Mettre en ligne, diffuser et valoriser le PST LBVB		2020	0 €
	COMMUNAUTÉ DES VOLLEYEURS BRETONS	Création d'un profil FB et de groupes de discussions BZH correspondant à des profils de volleyeurs		2021	0 €
		Création d'un profil Instagram alimenté par du contenu image récurrent		2022	0 €
		Diffuser les vidéos d'Alexandra volley sur les RS via groupes d'entraîneurs		2020-21	0 €
	ENTRAINEURS	Création d'un réseau dynamique d'entraîneurs autour du projet livret jeune	Echange de bonnes pratiques	2020-21	0 €



OBJECTIF	SUPPORT / CIBLE	ACTION	REMARQUE	ECHEANCE	BUDGET
PRÉVENTION AUX RISQUES DE PÉDOCRIMINALITÉ DANS LE SPORT	PLAN DE PREVENTION DES RISQUES	Accueillir une conférence du Colosse aux Pieds d'Argile		2020	0 €
DEVELOPPER LES NOUVELLES PRATIQUES	VOLLEY ASSIS	Favoriser l'émergence de nouvelles sections dans les clubs pour augmenter la participation aux JAVA et créer du lien avec le handisport		Continuité	0 €
	VOLLEY SANTE	Mise en place de formations DRE2M5 en vue d'intégrer le réseau Bretagne Sport Santé		Continuité	0 €
PROMOTION IMAGE DU VOLLEY	PROJET "ETOILES DU VOLLEY BRETON"	Valorisation du volley breton par un rapprochement d'intérêt avec les clubs pros, Elite, et du Pole Espoir	A redéfinir	2021	0 €
	COUPE DE BRETAGNE	Rendre la coupe attractive grâce à un gros partenaire pouvant fournir des lots intéressants pour les clubs		2021	300 €
	TOURNÉE 3X3	Création d'une coupe de Bretagne volley de plage basée sur les tournois déjà existants		2021	1800 €



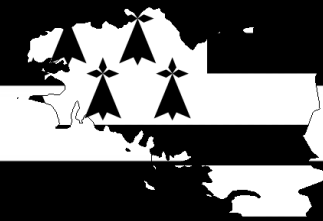
BUDGET PST 2020-21



SUPPORT / CIBLE	ACTION	REMARQUE	RECETTE	DEPENSE
LIVRET DU JEUNE VOLLEYEUR	Créer livret d'apprentissage pour M7 / M9	Dotation ballon fin d'année M7 Dotation bracelets passage de grades M9 Prise en charge 50% CD	500 €	3376 € (Part Ligue)
VOLLEY DE PLAGES	BBVT : 1 tournoi par département et par week-end en prenant appui sur les tournois clubs 3x3 déjà existants pour tournée régionale	Possibilité en 3x3 mixte et plusieurs types de sols LBVB prend la finale	2000 €	3000 € /an (Part Ligue)
SERVICES AUX CLUBS	Mettre en place la carte Invit'Volley et la Carte Passerelle		0 €	150 € / an
SERVICES AUX CLUBS	Repérer les clubs loisirs motivés pour développer un créneau jeune, les inciter et les accompagner dans le montage de ce créneau	Aide humaine et technique, aide matérielle en fonction du besoin...	0 €	200 € / an
USGEL / USEP	Être présent sur les finales		0 €	100 € / an
CARAVANE VOLLEY	Relancer la caravane du Volley de juin à août (pour réinvestir les milieux ruraux entre autres) et promouvoir le volley	Appui club local indispensable (orga, com) + VSC	1200 €	2256 € (5 jours) p/an
INF'AUX DIRIGEANTS	Création du séminaire annuel « Inf'Aux Dirigeants »	+ des points réguliers en Live Chat / webinaire	0 €	1200 € / an
COMMUNICATION GRAND PUBLIC	Réalisation de capsules vidéos de valorisation des événements Ligue	6 capsules	300 €	550 € / an



BUDGET PST 2020-21 (suite)



SUPPORT / CIBLE	ACTION	REMARQUE	RECETTE	DEPENSE
Coupe de Bretagne	Rendre la coupe attractive grâce à un gros partenaire pouvant fournir des lots intéressants pour les clubs		300 €	300 € / an
CAMPS D'ETE	Doubler le nombre de camps d'été et améliorer le remplissage ...	En développant des formules innovantes (cf. volley et surf / voile et volley ...)	1500 €	0 €
SERVICES AUX CLUBS	Prestations d'accompagnement administratif, d'écriture de projet sportif, de réalisation de vidéos promotionnelles ...	Recettes prévisionnelles sur l'ensemble des prestations affichée sur le site web LBVB	2000 €	0 €
PARTENARIATS	Conclure des partenariats avec des entreprises privées sur la base de contreparties marketing	Recettes prévues pour l'ensemble des partenariats « financiers »	3000 €	0 €
SUBVENTIONS	Fonds de Solidarité Territoriale	Nouvelle subvention post COVID (1000 € = seuil se sub)	1000 €	0 €
TOTAL			11 800 €	11 132 €