



LIGUE DE BRETAGNE DE VOLLEY BALL

Plan d'actions services
aux clubs 2020-2021

"ROUTE DU VOLLEY 2021"



<p>Public cible</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencié et non licencié ▪ Toutes catégories (7 à 77 ans) ▪ Dirigeants de clubs ▪ Clubs et communes (Rayonnement) 	
<p>Objectif général</p>	<p>Entre le 15 juin et le 28 août, pendant la période estivale : Réaliser une action de promotion du Volley (sous toutes ses formes) et l'activité des clubs sur tout le territoire breton dans le contexte du plan de relance et de reprise des activités sportives pour la saison 2021 2022.</p>	
<p>Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Re dynamiser la pratique sportive locale (animation par des cadres de la LBVB et un acteur local pour faire le lien). ▪ Soutenir la dynamique associative (accompagnement dans le retour de l'activité et étude des possibles en fonction des forces et faiblesses locales) ▪ Former des cadres locaux (proposition de soirée d'information ou de formation en fonction des besoins locaux) ▪ Accompagner les dirigeants dans leur projet (coaching de projet – soirée d'information ou construction de projet en soirée) ▪ Faire rayonner les clubs et la pratique pour promouvoir le club et le retour dans les clubs en septembre. 	
<p>Modalités de mise en œuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposer des semaines ou couples de journées à co-construire avec les postulants (suite à un appel d'offre) envoyé aux clubs par la ligue dès que la visibilité sur l'organisation de ce type de manifestation, afin de réaliser un calendrier d'étapes qui accueillent la Route du Volley. ▪ Possibilité d'intervenir du mardi au dimanche de fin juin à fin août. ▪ Possibilité de faire de la formation de cadre et/ou de dirigeants en parallèle de la route du volley. (Voir possibilité en fonction des cadres formateurs). ▪ La LBVB fournit des lots à chaque étape (ballons et/ou tee shirts) ▪ La Ligue vient avec ses ressources humaines et matérielles et met en place le projet de semaine co-construit avec le club en amont. ▪ Le club s'engage à faire la promotion de l'événement en local. ▪ De son côté la ligue communique à posteriori sur les réseaux sociaux. ▪ N.B. Évènement qui peut être en amont et/ou parallèle d'un tournoi de club. ▪ Réalisation de l'affiche de la manifestation (ALB) ▪ Dotation de T shirts pour les participants de l'étape <p>Activités possibles : Green Volley, Beach Volley, Volley Assis, Soft Volley, Fit Volley, Baby Volley, Volley Famille, initiation en CLSH, tournois, « equivolley »</p>	
<p>Chef de file et partenaires associés</p>	<p>Chef de file : Ligue Bretagne de Volley Ball Partenaires associés : Les clubs Bretons</p>	
<p>Résultats attendus et indicateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombres de joueurs, de participants. 	<p>Entre le 15 juin et le 28 août : 17 clubs / comités participants, soient 32 journées</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de clubs et/ou comités et/communes associés 	d'animation		
Calendrier de mise en œuvre	<p>Mai : lancement de l'appel d'offre + Choix de la tournée les structures intéressées s'inscrivaient sur un calendrier en ligne Fin Juin à fin août : déroulé de l'opération</p>			
Moyens humains mobilisés	Au moins 1 cadre LBVB ou ETR par action	1 référent local 1 bénévole local		
Moyen de communication	Affiche / Flyer fournis aux clubs	Vidéo	Réseaux	Mail Club
Coût de l'action	Achats 5 000 €	Charges de personnels + déplacement s 8 330 €	Services extérieurs 1 200 €	Charges fixes 350 €

“WEBINAIRES INF'AUX DIRIGEANTS”



Public cible	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clubs ▪ Bénévoles ▪ Dirigeants 	
Objectif général	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identification et transmission des bonnes pratiques. Veille environnementale sur le sport. ▪ Apporter le soutien de la Ligue au plus grand nombre de clubs ▪ Permettre aux clubs de continuer d’avancer, pendant la période covid ▪ Innover en période covid en proposant un nouveau mode de service adapté à la situation 	
Objectif(s) opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produire un calendrier de webinaire à destination des dirigeants ▪ Apporter aux clubs de l’aide et / ou des réponses sur des sujets du quotidien qui leur permettront de faire progresser leur structure ▪ Répondre aux attentes des clubs exprimées lors de l’enquête de 2019 ▪ Capitaliser les interventions et transmettre les informations 	
Modalités de mise en œuvre	<p>En amont :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonder les clubs sur les sujets à aborder ▪ Trouver un format et une heure qui convienne au plus grand nombre (1h-1h15 en début de soirée vers 19h) ▪ Invitations sur la plateforme Teams ▪ Identifier les personnes ressource / experte dans les clubs / instances si besoin et les solliciter ▪ Préparer l’intervention (documents à présenter, déroulé de la visio) <p>Lors de l’événement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Présenter les intervenants ▪ Rappeler les objectifs ▪ Répondre à l’ensemble des questions ▪ Tenir les délais <p>En aval :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permettre aux personnes qui n’ont pas pu se joindre à la visio de regarder le replay ▪ Faire un mail récap de la visio + envoyer le support de présentation et les documents présentés ▪ Rester disponible pour des questions post visio ▪ Thèmes abordés : PSF 2021, Présentation Livret du jeune Volleyeur, Le projet de club convivial, Relance des clubs post covid, présentation plateforme be sport 	
Chef de file et partenaires associés	<p>Chef de file: Ligue de Bretagne</p> <p>Partenaires associés : Les personnes ressources dans les clubs / instances, CTS</p>	
Résultats attendus et	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombres de participants 	6 webinaires pour 102 participations

indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'intervenants ▪ Nombre de webinaires 	(17 par visio en moyenne)		
Calendrier de mise en œuvre	De novembre 2020 à mars 2021			
Moyens humains mobilisés	2 salariés de la LBVB + cadres ETR + personnes ressources			
Moyen de communication	Affiche / Flyer fournis aux clubs	Vidéo	Promotion de l'évènement sur réseaux sociaux	Invitations par mail
Coût de l'action	Charges de personnel 1 200 €	Dotations aux intervenants pour les structures dans lesquelles ils sont engagés 200 €		

"BOUTIQUE EN LIGNE – BREIZH VOLLEY CLUB"



Public cible	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les volleyeur(se)s Breton(ne)s ▪ Les volleyeur(se)s de toute la France ▪ Les fans de volley ▪ Les personnes voulant faire un cadeau ▪ Tout public (de 7 à 77 ans) 			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rassembler notre communauté de volleyeur autour d'une collection de vêtements. ▪ Faire parler de notre Ligue et de notre sport ▪ Engendrer une rentrée financière ▪ Élargir notre communauté ▪ Déboucher vers un partenariat plus global avec Décathlon 			
Modalités de mise en œuvre	<p>Après recherches sur les supports adaptés pour la vente en ligne et les fournisseur de textiles nous avons opté pour une boutique en ligne Décathlon (en phase de test pour les clubs).</p> <p>Présentation boutique club : https://fr.calameo.com/read/004763861bcf6d3f65e32</p> <p>Un concours pour créer le logo qui figurera sur nos vêtements a été lancé en avril, 28 logos ont été présentés par une dizaine de créateurs.</p>			
Chef de file et partenaires associés	<p>Chef de file: Ligue de Bretagne Partenaire associé : Décapro et Décathlon Chantepie</p>			
Résultats attendus et indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de ventes ▪ Retour de satisfaction des clients ▪ Demande de création de boutique pour les clubs ▪ Visibilité de la communauté "Breizh Volley Club" 			
Calendrier de mise en œuvre	Mise en ligne de la boutique fin septembre 2021			
Moyens humains mobilisés	2 salariés de la LBVB	Les élus de la LBVB	Les équipe de Décathlon	
Moyen de communication	Vidéo	Réseaux	Mail Club	
Coût de l'action	Charges de personnel 1400 €	Déplacements 80 €		

"CARTES INVIT' VOLLEY"



<p>Public cible</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les jeunes via le milieu scolaire, au travers d'interventions ou de lien direct (Professeur, ou Directeur), pour les Primaires, Collèges ou Lycées. ▪ La carte peut être utilisée comme un moyen pour solliciter les copains des pratiquants du club : donner une ou plusieurs cartes au jeune du club, pour qu'il invite un ou des copains à venir essayer avec lui. ▪ Les jeunes participants à des actions de promotion (tournoi / animation / forum / etc...) 	
<p>Objectif(s)</p>	<p>Initier des nouveaux pratiquants en leur proposant 3 séances gratuites d'essai dans le club.</p>	
<p>Modalités de mise en œuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Ligue de Bretagne conçoit et fait imprimer les cartes par l'entreprise adaptée, citoyenne et bretonne « HANDIRECT ». ▪ La Ligue envoie la notice de la carte accompagnée de son design et des différents choix d'étiquettes autocollantes ▪ La ligue imprime 20 000 cartes et commande les étiquettes autocollantes vierges ▪ La ligue envoie à chaque Comité Départemental les cartes imprimées et les étiquettes autocollantes vierges accompagnées de plusieurs modèles (format Word) d'étiquettes. <p>N.B. : Le nombre de cartes / comité est déterminé par rapport à la proportion du nombre de licenciés /comité.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Chaque Comité Départemental répartit les cartes dans les clubs ainsi que les étiquettes autocollantes vierges. Le Comité Départemental peut décider que les clubs vont imprimer eux même les étiquettes ou le Comité décide d'imprimer les étiquettes pour ses clubs (avec ou sans les champs info complétés et logo du club) <p>Répartition du nombre de cartes (chiffres de saison 2019/2020) :</p> <p>Le 22 détient 14,31% des licenciés > 2862 cartes Il y a 10 clubs dans le 22 donc environ 286 cartes / club</p> <p>Le 29 détient 13,53% des licenciés > 2706 cartes Il y a 9 clubs dans le 29 (en comptant Cap Sizun) donc environ 300 cartes / club</p> <p>Le 35 détient 59,63% des licenciés > 11926 cartes Il y a 63 clubs dans le 35 donc environ 190 cartes / club</p> <p>Le 56 détient 12,53% des licenciés > 2506 cartes Il y a 14 clubs dans le 56 donc environ 178 cartes / club</p>	
<p>Chef de file et partenaires associés</p>	<p>Chef de file: Ligue de Bretagne Partenaire associé : ETR et les comités départementaux</p>	
<p>Résultats attendus et indicateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de Cartes distribuées - Nombre de personnes ayant pris contact avec le club via la Carte - Nombre de personnes ayant utilisé 	<p>Malheureusement, la covid étant intervenu fin octobre, les clubs n'ont pas pu distribuer les cartes. Pour ceux qui ont pu en distribuer, très</p>

	la Carte pour un essai - Nombre de personnes ayant finalement pris une licence	peu de retours ont été constatés puisque l'activité a été stoppée brutalement.	
Calendrier de mise en œuvre	Distribution aux CD's courant de l'été 2020		
Moyens humains mobilisés	Mobilisation de l'ETR et du CTS pour construire le projet Designs et gestion des impressions et du dispatch par 2 salariés de la LBVB		
Moyen de communication	Réseaux	Mail Club	Présentation à l'AG du 29 août 2020
Coût de l'action	Impressions 540 €	Temps de création 500 €	Déplacement 60 €

« LIVRET DU JEUNE VOLLEYEUR »



<p>Public cible</p>	<p>M7 et M9 Le 1er livret (Smashou et Volleyou) concerne les jeunes de la catégorie M7. Le 2ème livret concerne les jeunes de la catégorie M9 / M11 mais ne sera remis qu'au M9.</p>
<p>Objectif(s)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aider et accompagner les clubs dans la structuration des contenus des séances (formation de cadre). ▪ Encourager la culture Volley dès le plus jeune âge grâce aux jeux, quizz et fiches techniques qui seront diffusées régulièrement aux clubs par l'ETR. ▪ Accompagner le développement de l'enfant de façon globale (Technico sportif, Artistique, Motricité fine, culture générale etc...) ▪ Fidélisation des jeunes licenciés (avec remplissage du cahier, le ballon et la collection des bracelets). ▪ Laisser une « trace volley » dans la vie des joueurs. ▪ Carnet de suivi du joueur pour évolution éventuelle vers les sélections (critères et indicateurs pour les clubs si le cahier évolue) ▪ Encourager et valoriser le bénévolat et l'engagement citoyen (pour les M11/M13) grâce aux fiches récapitulatives d'engagement dans le club. ▪ Inciter les clubs à licencier leur Baby Volley = augmentation du nombre de licenciés (+ 50 la première année, + 10 par an en N+2,3 et 4) ▪ Inciter les clubs à déclarer leur structure Baby Volley / école de volley ce qui nous permettrait de mieux adapter l'offre de pratique.
<p>Modalités de mise en œuvre</p>	<p>Le Livret du Jeune Volleyeur est un projet monté par l'Équipe Technique Régionale et le CTS, qui sera mis en place par la Ligue de Bretagne et les Comités Départementaux. C'est un classeur matérialisant le parcours de compétences techniques sportives de jeunes volleyeurs M7, M9 et M11.</p> <p>La Ligue de Bretagne commande les classeurs ainsi que les pochettes, fait imprimer les fiches et remplit les porte-vues.</p> <p><u>Pour les M7 :</u> Le livret (pour les M7) sera remis lors de l'assemblée générale de la Ligue aux clubs qui avaient été licenciés des M7 lors de la saison précédente (au prorata du nombre de licenciés) et Comités Départementaux qui les distribueront aux clubs qui seront absents de l'AG.</p> <p>Un ballon sera remis au joueur(se) lorsqu'il aura acquis toutes les compétences du livret et uniquement si le jeune est licencié auprès de la LBVB.</p> <p><u>Pour les M9 / M11 :</u> Sur le même principe d'acquisition de compétences, le jeune licencié pourra collectionner divers bracelets de couleurs. Ils lui seront remis dès qu'il franchira une nouvelle étape, comme pour les ceintures aux arts martiaux. Ce livret sera remis plus tard dans l'année et il concerne les catégories M9 / M11 mais ne sera remis qu'au M9.</p> <p>Il sera demandé aux clubs ayant des M7 et M9 de les licencier avant le 15 novembre afin d'arrêter à cette date la liste des joueur(se)s et le nombre de classeurs à remettre aux nouveaux M7 et aux M9. L'acquisition du ballon et des bracelets peut être plus ou moins longue. Elle se fera en fonction des capacités et de la progression de chacun(e), l'objectif étant que chaque licencié(e) reparte chez</p>

	<p>lui avec son ballon et ses bracelets. Le club fera une demande à la Ligue de Bretagne (via un google formulaire) en précisant le numéro de licence de chaque jeune afin d'avoir un suivi.</p> <p>Le livret permettra ainsi au jeune et à ses parents de suivre sa progression et grâce au ballon il pourra jouer au volley partout et en toutes circonstances.</p>		
Chef de file et partenaires associés	<p>Chef de file : Ligue de Bretagne</p> <p>Partenaire associé : CTS, ETR et comités départementaux</p>		
Résultats attendus et indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de licenciés jeunes - Retour des clubs / entraîneurs / membres de l'ETR 	<p>Les livrets M7 ont été distribués en AG 2020 sur la base des licenciés M7 des clubs. Malheureusement, la crise sanitaire a interrompu la saison et nous n'avons donc pas distribué les livrets aux nouveaux licenciés M7 et aux M9.</p>	
Calendrier de mise en œuvre	<p>Livrets M7 remis en AG l'an dernier, des livrets seront remis à l'automne aux nouveaux licenciés M7. Les livrets M9 ont été présentés en visio par les CD's et seront remis à l'automne aux M9. Les ballons seront remis en cours de saison lorsque les jeunes auront rempli leur livret et les bracelets seront remis aux Comités qui distribueront à leur tour aux clubs.</p>		
Moyens humains mobilisés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CTS + cadres ETR pour l'élaboration du contenu pédagogique du livret ▪ Élus LBVB + 2 salariés de la LBVB pour la charte graphique du livret 		
Moyen de communication	Présentation en AG le 29 août 2021	Réseaux sociaux	Mail Club et comités
Budget de l'action	Dépenses		Recettes
	Fourniture :		Prise en charge directe :
	▪ 300 Porte-vues (base 1.50 €)	450 €	▪ Part Ligue > 50%
	▪ Feuilles de papiers A4 80g. (5 000)	50 €	▪ Part Comités :
	▪ Autocollants (300)	30 €	▪ 50% répartis au prorata du nombre de licenciés M7/M9
	▪ Impressions	400 €	
	SOUS TOTAL	930 €	
	Envois postaux aux CD :		
5 x 100 ballons colissimo	142 €		
Ballons :			
500 All Six V100 soft (9€ pièce)	4500		
Bracelets couleurs sérigraphiés :	1400 €		
6 x 400 (M9) = 2400 bracelets			
Charges de personnel :		-	
Suivi du projet + prépa commandes (20h à 10,80€/h)	204 €		
Total	7 176 €	Total 7 176 €	

VEILLE DOCUMENTAIRE POUR LES CLUBS ET INSTANCES



Public cible	Bénévoles dirigeants et salariés des clubs / Comités			
Objectif (s)	<p>Aider et orienter les clubs dans leurs problématiques récurrentes</p> <p>Mettre à disposition des clubs des informations utiles à la gouvernance des clubs sous forme de diaporamas</p> <p>Maintenir les informations à jour</p> <p>veiller aux nouveaux besoins des clubs en matière d'informations</p>			
Modalités de mise en œuvre	<p>Après la grande enquête de fin 2019, plusieurs grands thèmes ont été mis en évidence par les clubs.</p> <p>Nous avons donc fait un gros travail de documentation puis entrepris de faire une présentation sur chacun de ces thèmes puis de les mettre en ligne sur notre site web et de les envoyer par mail.</p> <p>Une vérification annuelle est nécessaire pour mettre à jour les informations qui en ont besoin.</p>			
Chef de file et partenaires associés	Chef de file : Ligue de Bretagne			
Résultats attendus et indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retours des clubs ▪ Fréquentation site web ▪ Réalisation des diaporamas ▪ Demandes de nouvelles diapos 			
Calendrier de mise en œuvre	MAJ annuelle et consultables toute l'année sur notre site web			
Moyens humains mobilisés	2 salariés de la LBVB + personnes référentes du site web			
Moyen de communication	Mail Club	Annonce sur le site web	Annonce sur les réseaux sociaux	
Coût de l'action	Charges de personnel 100 € par doc			

CAMPS D'ÉTÉ



Public cible	Les jeunes de 12 à 15 ans licenciés ou non, Bretons ou non		
Objectif (s)	Diversifier notre offre de services à destination d'un public jeunes en proposant des camps d'été 12 15 ans. Apporter une source de revenus supplémentaires Apporter une visibilité supplémentaire au volley sur les plages bretonnes Fidéliser ou recruter des licenciés		
Modalités de mise en œuvre	La LBVB organise tous les ans deux camps d'été à Kloar Aven et à La Trinité-sur-Mer avec une capacité de 25 jeunes de 12 à 15 ans. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Au programme : Des entraînements et tournois beach-volley (2vs2) et volley de plage (3vs3) quotidiens ▪ Une participation aux tournois locaux ▪ Diverses autres activités (paddle, surf....) ▪ Cette année, le camp de Kloar a été annulé en raison de mesures sanitaires liées à la covid 19. ▪ Pour le remplacer et diversifier notre offre, nous avons également organisé un camp à L'île Grande (22). Malheureusement celui-ci a également été annulé. 		
Chef de file et partenaires associés	Chef de file: Ligue de Bretagne		
Résultats attendus et indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retours des jeunes ▪ Retours de parents ▪ Retours des animateurs 	Camp de La Trinité sur Mer maintenu avec 16 enfants, des participants très satisfaits de leur séjour malgré une météo maussade, les encadrants ont su les motiver autour du volley et d'activités surprises.	
Calendrier de mise en œuvre	Compte tenu des levées tardives des contraintes sanitaires, les inscriptions n'ont pu être lancées que tardivement, à la fin du mois de mai.		
Moyens humains mobilisés	2 salariés de la LBVB pour la mise en place et l'organisation + communication 3 encadrants sur place		
Moyen de communication	Mail Club	Annonce sur le site web	Annonce sur les réseaux sociaux
Coût de l'action	Communication 200 €	Organisation en amont 700 €	Organisation sur place (Variable Selon Camp)

RECHERCHE DE PARTENARIATS PRIVES



Public cible	Les entreprises Bretonnes ou nationales			
Objectif (s)	rechercher des sources de revenus supplémentaire Apporter de la visibilité au volley-ball Faire grossir nos événements Donner de la visibilité à nos événements			
Modalités de mise en œuvre	Les deux agents de développements accompagnés du service civique ont élaboré un dossier de sponsoring, un dossier de prospection, un dossier de suivi des partenaires, référencement des formules à proposer aux éventuels partenaires....			
Chef de file et partenaires associés	Chef de file: Ligue de Bretagne			
Résultats attendus et indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retombées financières ▪ Aide en matériel ▪ Meilleure visibilité du volley breton ▪ Organisation d'événements 			
Calendrier de mise en œuvre	Pas de prospection durant la saison 2020 – 2021 suites aux confinements à répétition. Début de la prospection octobre-novembre 2021			
Moyens humains mobilisés	2 salariés de la LBVB Pour la mise en place 1 VSC			
Moyen de communication	Création d'un dossier de sponsoring			
Coût de l'action	Charges de personnel 800 €			

« ACADEMIE ALLEZ LES FILLES ANNEE 2021-2022 »



<p>Contexte AAP IMPACT 2024</p>	<p>Appel à projet « Impact 2024 » de l'Agence Nationale du Sport Enveloppe initiale de 1M€ au niveau national. L'appel à projets contribuera à mettre en lumière des actions structurantes développées prioritairement dans des quartiers prioritaires ou en zones rurales, avec des impacts tangibles et mesurables. L'ambition est également de valoriser et soutenir les acteurs de terrain issus de la société civile et du mouvement sportif qui portent un projet sociétal par le sport et participent à la dynamique olympique et paralympique. Les projets multi-partenariaux seront soutenus en priorité. Les partenaires pouvant être les suivants (liste non exhaustive) : collectivités locales, le réseau associatif, autres représentants du mouvement sportif, spécialistes de la santé, de l'insertion sociale, de l'aménagement du territoire...</p>
<p>Contexte PSF Territorial FFVB</p>	<p>Cette action n'a pas fait l'objet d'une demande dans le cadre du PSF Territorial FFVB, mais est tout de même en plein lien avec les axes de développement fédéraux, à savoir : DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE PRATIQUE - Collaboration avec les associations affiliées aux fédérations affinitaires - Actions d'animation/découverte en territoires carencés (QPV, ZRR) - Actions à destination du public féminin (pratiquantes, dirigeantes, FORMATION & STRUCTURATION - Instances : Organisation de formations techniques ou à destination des dirigeants, encadrants, bénévoles, arbitres, enseignants, ... Cette action contribuera à la promotion de la discipline tant auprès des institutionnels que du public et à la promotion du bénévolat sportif.</p>
<p>Constats</p>	<p>Le Ministère chargé des sports a annoncé étendre les subventions aux actions dédiées pour les femmes des QPV. Le CNOSF, lors de son dernier congrès a recommandé notamment : « le repérage de futurs dirigeants, la formation aux métiers du sport de jeunes rencontrant des difficultés d'insertion sociale et/ou professionnelle, la valorisation de l'engagement par une attestation d'acquisition de compétences, le développement d'un management écoresponsable visant plus d'autonomie, de confiance, de dialogue, de travail en équipe et d'apprentissage continu en créant une culture transversale de management RSO, la mise en place d'une action mutualisée de GPEC (gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences)... » « la prise de responsabilités des femmes dans les instances dirigeantes du mouvement sportif. (...) l'apport en termes de confiance que ce type d'initiative apporte aux bénéficiaires du dispositif « dirigeantes ».</p>
<p>Public cible</p>	<p>Public jeune féminin (16-20 ans) issu des QPV en Bretagne.</p>

Objectif général	<p>Dans le cadre d'un programme pluri annuel, il s'agira :</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'amener un public jeune féminin (16-20 ans) issu des QPV en Bretagne à la pratique sportive puis à la prise de responsabilité au sein des associations sportives via le volley Ball. - De développer leurs compétences par l'engagement citoyen, susciter l'engagement bénévole, encourager le vivre ensemble, contribuer à l'émancipation des femmes par le sport.
Calendrier de mise en oeuvre	<p>Ce projet a vocation à être pluri annuel et à impliquer plusieurs clubs bretons et partenaires au fil des années et en fonction de leurs demandes.</p> <p>En décembre 2020, réponse favorable de l'ANS au projet de la LBVB dans le cadre de l'AAP Impact 2024. Toutefois, compte tenu des contraintes sanitaires qui n'ont pas permis de dérouler les projets validés en 2020, l'ANS autorise le report à nouveau des actions prévues, sur la saison sportive en 2021-2022. Coup d'envoi de l'action commencera donc les 7 12 19 et 27 juillet 2021 pour la saison sportive 2021 2022.</p>
Objectifs opérationnels	<p>L'ambition de la LBVB est d'amener des jeunes filles à intégrer les associations sportives tant pour la pratique du volley ball que pour une implication bénévole dans les clubs de volley. Il s'agira donc pour la ligue en partenariat avec des acteurs locaux de proposer sur le territoire breton et pour chaque contenu (entraînement, stage, bénévolat, ...) une activité volley-ball. La discipline possède plusieurs atouts allant dans le sens de ce programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déjà très pratiquée par le public féminin (possibilité d'intégrer des équipes / championnats féminins) - Peut se pratiquer en mixte sans provoquer de déséquilibre M/F lié au contact physique (2 camps séparés par un filet) - Implique une solidarité d'équipe (soutien moral) indispensable et permanent sur le terrain <p>Etape 1/ attirer les publics vers le programme : où et comment sensibiliser les publics ? Axes de travail envisagés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur les pratiquantes actuelles répondant aux critères pour lancer le programme de formation - Mettre en place des animations de quartier qualitatives et adaptées (horaires, lieux) faisant converger les publics cibles - S'appuyer sur le réseau Education Nationale des Lycées pour relayer le programme, instaurer des sessions sportives / formation sur les horaires du midi dans les gymnases et délivrer un certificat de formation - S'appuyer sur le programme « Formation Jeunes Adultes » du CPB de Rennes. - S'appuyer sur des « relais d'influence » : personne / éducateur reconnue / respecté des quartiers ... <p>Etape 2/ Faire adhérer les publics cibles au programme : comment susciter un engagement à moyen / long terme ? Axes de travail envisagés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation des éducatrices à la méthode « Playdagogie » et utilisation du kit « filles garçons » permettant aux filles de « mieux s'apprécier elles-mêmes et d'exprimer leur potentiel » - Donner des gages de « protection » pour la réalisation du 1er pas : cadre exclusivement féminin, accompagnement par une éducatrice de confiance - Offrir des perspectives intéressantes de court et long terme : émancipation vis-à-vis du quotidien / du cercle restreint, restauration

	<p>de la confiance en soi, acquisition de connaissances / compétences, pas vers la reconnaissance (certificat notamment), bien-être physique et mental ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur des « relais d'influence » : Parrain et/ou marraine du programme à laquelle les jeunes femmes puissent s'identifier. - Assurer la gratuité / prise en charge de tous les frais liés au programme (déplacements, licences, etc.) - Demander un engagement de contrepartie : engagement lu par chacune à haute voix devant l'éducatrice consistant à assurer sa présence sur les sessions, réaliser les démarches nécessaires, prévenir en cas d'empêchement, réaliser un stage, co-encadrer des publics plus jeunes, etc. <p>Etape 3/ Mise en œuvre du programme : quels contenus ? pour quelles tranches d'âge ? avec quels moyens ? selon quel calendrier ?</p> <p>Axes de travail envisagés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir et soutenir un plan de lutte contre le décrochage sportif des jeunes. - Animer, en période scolaire, une séquence hebdomadaire de 45mn prise sur le temps du midi, au sein des Lycées afin de s'assurer de la présence des publics (déjà « captifs »), de leurs bonnes dispositions « psychologiques » (cadre scolaire), et d'une certaine mixité. Sur une période allant d'octobre à mai (soit environ 25 semaines / séquences). La séance pourrait être animée par une éducatrice sportive dans un Lycée différent pour chaque jour de la semaine. - Mettre en place un stage de ¾ jours sur chaque période de vacances pour l'ensemble des publics du programme combinant séances d'entraînements / découverte multisports et acquisition de connaissances relatives à la vie associative. Des partenaires spécialisés pourraient intervenir sur la 2ème partie - Demander à chaque participante de s'impliquer dans un projet associatif sportif existant tout au long de l'année (au choix parmi une liste de projets recensés) en conduisant une mission spécifique à la hauteur de ses capacités. - Offrir à celles qui ont « tenu » le programme jusqu'au bout un séjour sportif estival tel que ceux qu'organise la LBVB (option). <p>Etape 4/ Accompagner et suivre les projets</p> <p>Axes de travail envisagés :</p> <p>Dresser un bilan individuel à l'issue de l'année (satisfactions / déceptions, réussites / difficultés, ambitions / doutes ...) débouchant sur plusieurs possibilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Effectuer un point / suivi mensuel sur la 2ème (ou 3ème) année pour comprendre les besoins et adapter les solutions selon un système de mentorat. - Réintégrer le même programme une année de plus. - Créer un « niveau 2 » qui encourage la prise de responsabilité (idée de « citoyenneté active ») en proposant à ces jeunes de devenir des entraîneuses stagiaires ou dirigeantes stagiaires - Orienter, selon l'âge et le bilan, vers de nouvelles missions bénévoles, des stages, un VSC, une formation diplômante spécifique (BAFA, BPJEPS, ...), un apprentissage, un travail salarié 		
<p>Modalités de mise en oeuvre</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="454 1917 963 2078"> <p>Les partenaires : dont CPB en 2021 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalise le recrutement des publics cibles via toute forme </td> <td data-bbox="963 1917 1522 2078"> <p>La LBVB :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elabore, coordonne et oriente la mise en place du programme en lien direct et avec l'accord des </td> </tr> </table>	<p>Les partenaires : dont CPB en 2021 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalise le recrutement des publics cibles via toute forme 	<p>La LBVB :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elabore, coordonne et oriente la mise en place du programme en lien direct et avec l'accord des
<p>Les partenaires : dont CPB en 2021 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalise le recrutement des publics cibles via toute forme 	<p>La LBVB :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elabore, coordonne et oriente la mise en place du programme en lien direct et avec l'accord des 		

	<p>de procédé qu'il jugera adapté, veille à la pleine adhésion des publics au programme à des fins de fidélisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'assure de la coopération de l'ensemble des acteurs « relais » du territoire afin de concourir à la mobilisation des publics - Coordonne l'ensemble de l'action de terrain via ses animateurs « socio sport » et assure notamment les interventions hebdomadaires dans les Lycées sur les temps - Sollicite les subventions de niveau local (Com-Com) nécessaires à la poursuite du programme en lien avec la LBVB. - Procède à la recherche de cofinancements locaux (Métropole, ...) - Promeut le programme dans ses réseaux 	<p>partenaires dont le CPB en 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procède à la mise en place de conventions avec son et/ou ses partenaires - Procède à la recherche de cofinancements visant à assurer la pérennité du programme et assume la production des comptes-rendus financiers - Organise les réunions mensuelles de suivi avec les partenaires de terrain - Dresse des comptes-rendus d'étape trimestriels - Gère le budget spécifique du programme - Organise les stages de vacances et formations qui ne sont pas du ressort direct du partenaire. - Promeut le programme dans ses réseaux
<p>Chef de file et partenaires associés</p>	<p>Chef de file : Ligue de Bretagne de volley ball.</p> <p>Partenaires pressentis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - GSA bretons - Comités départementaux - CROS Bretagne. - Campus sport Dinard. <p>Partenaire de terrain associé en 2021 2022 : CPB rennes (avec convention et prestation de services). Il réalisera le recrutement via :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des campagnes de démarchage des publics via les Lycées, les structures de quartier, les associations sportives, ... œuvrant auprès des publics cibles - L'organisation d'événements sportifs / animations de quartier - Assurent les interventions dans les Lycées 	
<p>Résultats attendus et indicateurs en 2021-2022</p>	<p>Le partenaires année 1, 2021 2022 : CPB</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de filles recrutées fidélisées sur le programme. - Nombre d'acteurs « relais » du territoire qui permettront de concourir à la mobilisation des publics - Nombre d'actions de terrain 	<p>La LBVB :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réunions organisées et présences des acteurs. - Réunion du comité de pilotage à minima tous les 2 mois. - Mise en place d'une convention cadre portant sur 2 ans (reconductibles) fonctionnant en années sportives (début

	<p>coordonnées par ses animateurs « socio sport » et nombre d'interventions hebdomadaires dans les Lycées sur les temps du midi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sollicitations de subventions de niveau local (Com Com) nécessaires à la poursuite du programme. - Nombre de la réunion du comité technique composé de tout ou parties des salariés impliqués sur le programme se réunira à échéance régulière afin d'élaborer des propositions opérationnelles d'orientation du programme à l'attention du Comité de Pilotage. - Nombre d'articles de presse et de post sur les réseaux sociaux 	<p>juillet 2021) Cette convention sera assortie d'un avenant annuel déterminant les moyens financiers. Car la ligue ne dispose pas pour l'heure de suffisamment de moyens (en caisse) pour s'engager sur 2 ans.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sollicitations de subventions de niveau régional et national (fondation Louise Millat , fondation de France, conseil régional,) - Production d'un budget spécifique du programme - Nombre de compte rendu administratif et financiers produits. - Nombre de stages et de formations organisées qui ne seront pas du ressort du partenaire. - Nombre d'articles de presse et de post sur les réseaux sociaux.
Moyens Humains mobilisés	<p>CPB en 2021-2022 : Camille Collet doctorante en STAPS : « comprendre le développement et la structuration de l'espace des socio-sport rennais » (Cf. Chapitre 2 de la thèse « L'espace des socio-sports appliqué à un public : « les filles ») Les animateurs « socio sport » mobilisés par le CPB. Les contrats de travail et salaires sont portés par le CPB qui produira donc une prestation de services pour le compte de la LBVB.</p>	<p style="text-align: center;">LBVB</p> <p style="text-align: center;">Le chargé de développement de la LBVB en charge de la coordination du projet.</p>
Moyen de communication	<p>Les deux parties s'engagent à communiquer sur le projet : auprès des médias, et dans leurs réseaux respectifs.</p>	
Coût de l'action	<p>✓ Budget 44 000€ (budget ci-dessous) L'idée est de s'engager financièrement selon les moyens dont dispose la ligue en l'état et d'aller chercher (ensemble avec le CPB ou séparément) de nouveaux moyens pour financer la suite. Le CPB délivrera une prestation de services à la LBVB (facturation). Le projet fait l'objet d'une comptabilité analytique Toute dépense non prévue au budget prévisionnel adopté en début d'année sportive devra faire l'objet d'une approbation du Comité de Pilotage pour validation définitive par le comité directeur de la Ligue.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Subvention AAP Impact 2024 : 35000€ en décembre 2020 qui fait l'objet d'un report à nouveau sur 2021 <p>Co financements sollicités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseil régional : 5000€ <p>Co financements à solliciter par la ligue :</p>	

	<ul style="list-style-type: none">- Fondation de France- Conseil régional, ... <p>Co financements à solliciter par CPB : rennes Métropole et département 35, Politique de la ville...</p>
--	--

COMMUNICATION RESEAUX SOCIAUX



Public cible	Communauté Facebook et Instagram
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Faire parler du volley en Bretagne - Agrandir notre communauté sur les réseaux sociaux - Devenir le "lieu" où les clubs et passionnés peuvent trouver les infos et actualités sur le volley - Promouvoir nos actions
Modalités de mise en œuvre	<p>Partage de l'actualité quasi quotidien Création et partage de documents à destination des clubs Création de 6 clips vidéo Adaptation à la période de crise sanitaire (création de la coupe du monde des maillots + concours de création de logo) pour animer notre communauté</p>
Chef de file et partenaires associés	Chef de file : Ligue de Bretagne
Résultats attendus et indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de vues sur les clips vidéo (6 clips et 34000 vues) - Réaction des internautes - Nombre de votes sur notre coupe du monde des maillots (18 747 votes) - Nombre de followers (+600 en un an soit 1560) - Création d'une page Instagram en février (880 abonnés)
Calendrier de mise en œuvre	Toute l'année
Moyens humains mobilisés	Les salariés de la LBVB ayant un accès aux différents comptes + la VSC
Moyen de communication	Facebook + Instagram
Coût de l'action	Charges de personnel 2800 €

DOSSIERS SERVICE CIVIQUE SUPERVISES PAR LA LIGUE

Attention il est demandé aux dirigeants la plus grande vigilance sur leurs signatures des convention VSC. En effet bien souvent les conventions ne sont pas signées ce qui nécessite du coup, plusieurs allez et retours courrier et retarde le traitement du dossier.



CESSON ST BRIEUC	22	01/09/2019	30/04/2020	Nathanël JAFFRELOT	M	Suspendu COVID
CLOHARS-CARNOËT	29	01/09/2017	30/04/2018	Paul MEFFRAY	M	Terminé
CLOHARS-CARNOËT	29	16/06/2019	15/02/2020	Tauhiti TAVAEARII	M	Terminé
QUIMPER	29	02/11/2020	01/06/2021	Rose LARTIGUE	F	Terminé
CONCARNEAU	29	01/12/2020	30/06/2021	Yann URSO	M	Terminé
SAINT-MALO	35	01/01/2018	31/08/2018	Pierre OUBDELKADER	M	Terminé
MONTGERMONT	35	01/09/2018	30/04/2019	Clara LE ROUX	F	Terminé
FOUGERES	35	15/09/2019	14/05/2020	Clervie KINTANEL	F	Suspendu COVID
MONTGERMONT	35	15/09/2019	14/05/2020	Juliette LE ROUX	F	Suspendu COVID
ORGERBLON	35	01/10/2019	31/05/2020	Théo BASTIEN	M	Suspendu COVID
CESSON-CHANTEPIE-VERN	35	01/10/2019	31/05/2020	Hugo FABRY-WILL	M	Suspendu COVID
PIPRIAC	35	01/10/2019	31/05/2020	Rafaël MORTIER	M	Suspendu COVID
MONTGERMONT	35	15/09/2020	14/05/2021	Sarah DEODATO	F	Terminé
LBVB		02/11/2020	01/06/2021	Hermine RIBOUS	F	Terminé
LANGAN LA CHAP-GUIPEL	35	01/12/2020	30/06/2021	Victor LEFEUVRE	M	Terminé
BAIN-DE-BRETAGNE	35	15/08/2021		Vanessa RIO	F	
PLECHATEL	35	23/08/2021				
GUICHEN	35	01/09/2021				
MONTGERMONT	35	01/09/2021				
VERN	35	15/09/2021				
CD 35	35	01/10/2021				
JANZE-CORPS-NUDS	35	01/10/2021				
LANGAN LA CHAP-GUIPEL	35	01/10/2021		Lola MASSON	F	
TORCE/LOUVIGNE	35	01/10/2021				
LORIENT	56	15/09/2018	14/05/2019	Camille DUBOURG	F	Terminé
CD56	56	15/09/2018	15/11/2018	Faustine LAVALEE	F	Rompue
LBVB		01/10/2019	05/12/2019	Tristan COUDRON	M	Embauche
LORIENT	56	01/10/2019	31/05/2020	Chloé BOCHARD	F	Suspendu COVID
CD56	56	01/09/2020	31/03/2021	Maël HALLE	M	Terminé
LORIENT	56	01/12/2020	30/06/2021	Aéla PENFORNIS	F	Terminé
LORIENT	56	01/12/2020	30/06/2021	Félix CONAN	M	Terminé
LORIENT	56	01/10/2021	31/05/2022	Ewen PENFORNIS	M	
LORIENT	56	01/10/2021				
PONTIVY	56	01/10/2021				