

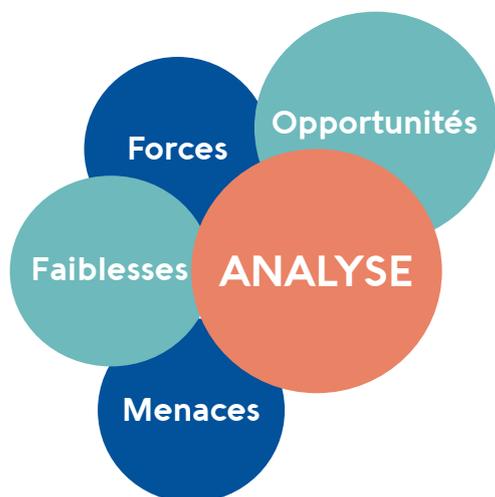
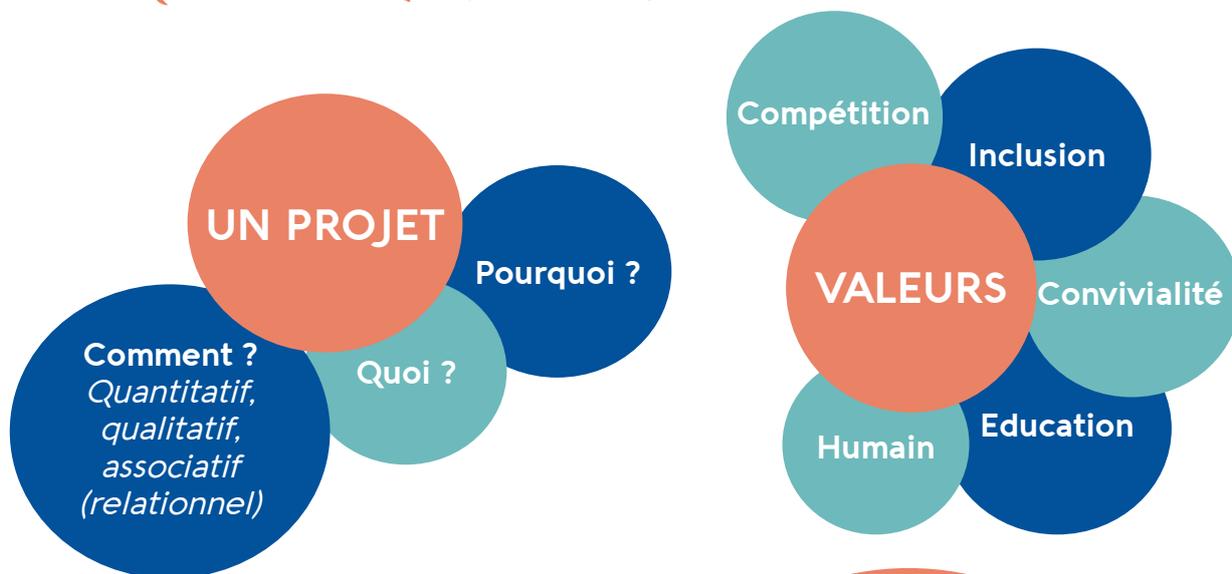
LE CLUB DE DEMAIN



Les modes de vie changent, les attentes à l'égard de la pratique sportive évoluent.

Le modèle de fonctionnement de l'association doit s'adapter.

1. CONDUIRE LE CHANGEMENT



LE CLUB DE DEMAIN



2. DES PORTES D'ENTRÉE

UN CLUB QUI...

EST
MULTI-PRATIQUES
salle, beach, loisir,
fit, soft, libre

EST CONNECTÉ
gestion des
créneaux libres,
communauté,
communication,
dotation fédérale

DISPOSE DE
MOYENS HUMAINS
nombre, qualité,
envie

ACCUEILLE
fournir un ballon lors
de l'inscription, chacun
reprend son ballon à la fin
de l'entraînement, prévoir
des ballons en plus

EST DOTÉ D'UN
CLUB HOUSE
lieu de convivialité,
fait durer le temps
grégaire

ANNUALISE
DES PRATIQUES
outdoor,
autres pratiques
(omnisports)

EST IMPLIQUÉ
instances (volley mais pas
que), entreprises, tissu
économique local,
socio-éducatif
(insertion, éducation,
vivre ensemble, ...)



LE CLUB DE DEMAIN



3. LE CLUB EN MUTATION

Est tourné vers l'entreprise et le tissu local économique (proposition de services à définir : pratique récréative, conviviale, favorisant la mixité sociale, bien-être des salariés, ...)

Est un lieu de vie, de partage, d'échange

Est à l'écoute de ses adhérents et accompagne leur projet : compétition, stages, jumelage, professionnalisation...

UN CLUB
QUI ...

A un projet identifié et réalisable

Est affilié à une fédération qui lui simplifie la vie : dotation de logiciel de gestion, simplification des procédures, outils informatiques (DAF, ...)

Optimise l'utilisation de ses infrastructures

Possède une identité (avec ses spécificités et ses offres bien identifiées sur un territoire)

S'occupe de ses débutants et/ou de ses non-compétiteurs

Permet à ses licenciés de tester différentes pratiques

Valorise ses spécificités au travers des labels et agréments fédéraux : label club formateur, label volley santé, label para, agrément école de volley, baby volley

LE CLUB DE DEMAIN



4. LE CLUB DE DEMAIN IDÉAL...

Fait du lien social :

- ✔ Organisation de manifestations : tournoi des vacances (Halloween, Noël, Saint-Valentin, Cloches de Paques, ...), tournoi des familles, tournoi « à la mêlée », repas de fin d'année, de fin de saison, repas d'AG, loto, matches de gala....
- ✔ Organisation du fonctionnement du club en commissions : événementielle, sportive, communication (importante dans le monde rural avec la gazette locale). Mise en place d'une équipe d'accueil chargée d'accueillir les nouveaux venus jusqu'à leur autonomie, réalise la prise de licence, animer le club house, créer une vie de club
- ✔ Répond aux besoins exprimés de ses adhérents en termes de pratiques et de projets

- ✔ Ne refuse plus de nouvelles adhésions (hors collectifs de compétition) durant toute la saison
- ✔ Change ses habitudes ! Propose des tournois, des plateaux interclubs régionaux, des matchs en semaine
- ✔ Propose des pratiques alternatives : soft et autres disciplines associées, pratique mixte, pratique libre, pratique optionnelle. On vient quand on peut, quand on veut, on en informe l'animateur (application en ligne ?)
- ✔ Forme ses entraîneurs à ces différentes pratiques
- ✔ Propose une pratique libre (un créneau ouvert à tous les licenciés sans contrainte pour jouer)
- ✔ Propose une pratique annualisée
- ✔ Anime son bassin de pratique

