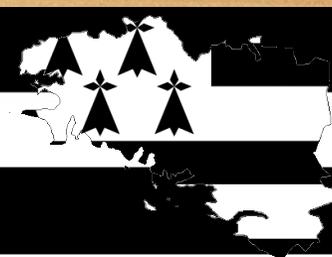


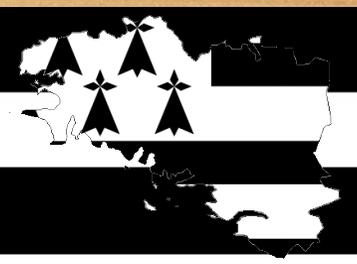
La création d'un évènement promotionnel grand public





Sommaire

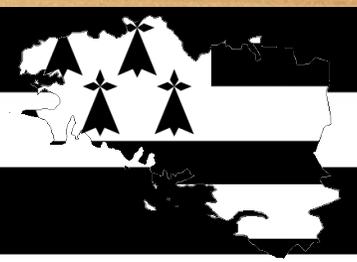
Titre	Page
Objectif	<u>3</u>
Stage ouvert à tous les jeunes	<u>4</u>
Création d'un cycle volley scolaire avec un tournoi scolaire ou interscolaire suite à vos interventions	<u>5</u>
Organisation de tournois de Volley-ball ouverts à tous	<u>6 à 10</u>
Organisation de tournoi de Beach-volley fédéral	<u>11</u>
Organisation du Téléthon ou autres évènements grand public à caractère sportif	<u>12</u>
Participation aux forums associatifs et évènements sportifs locaux	<u>13</u>
Organisation de matchs de gala	<u>14 à 15</u>
Méthode d'organisation d'un évènement grand public	<u>16 à 24</u>
Schématisation de l'organisation d'un évènement sportif	<u>25</u>
Sources	<u>26</u>



Objectif

Faire la promotion du club et du Volley-ball à l'échelle de votre commune, intercommunalité, de la région Bretagne ou même au niveau national en fonction de votre évènement avec pour but de pérenniser votre structure et la faire grandir.





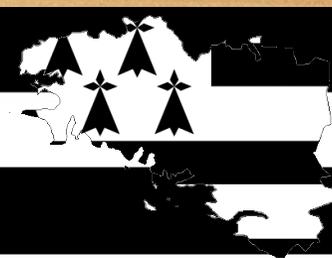
Quels évènements ?

Stages ouverts à tous les jeunes avec diffusion de l'info dans:

- Les écoles primaires (Baby, M9, M11)
- Les collèges (M13, M15)
- Les centres aérés
- Les mairies
- Les garderies
- Les réseaux sociaux du club
- Mailing aux licenciés du club
- Possibilité de rentrer les non licenciés en licence événementielle



STAGE DE
VOLLEY



Quels évènements ?

Création d'un cycle volley scolaire avec un tournoi scolaire ou interscolaire suite à vos interventions.

L'importance du tournoi festif en conclusion d'un cycle d'initiation :

Un cycle de 6 à 8 séances

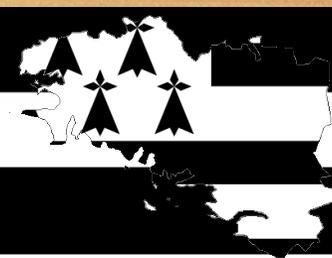


Une rencontre, un tournoi festif !

Il est fortement conseillé d'impliquer les responsables de l'école jusqu'à l'organisation et la participation des enfants à une rencontre (souvent un tournoi) qui concrétise l'ensemble du travail réalisé au cours des séances de Volley-ball. Ce doit être une fête pour les enfants !

Le club doit être largement impliqué (besoins de ressources humaines importantes) afin de réaliser un évènement de qualité. C'est ce qui offrira à l'avenir au club :

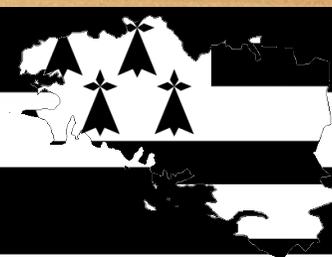
- Les meilleures chances de pérennisation de l'action au sein de l'école.
- Le meilleur taux de transformation : « de l'élève au licencié FFVB ».
- La meilleure vitrine du club pour vos partenaires, notamment la municipalité.



Quels évènements ?

Organisation de tournois de Volley-ball ouverts à tous.

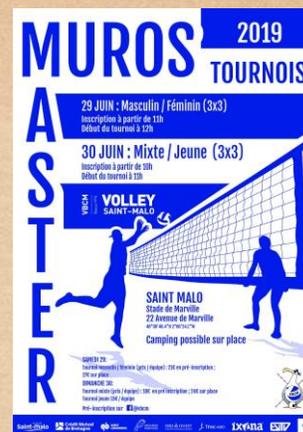
- Il est important de bien **communiquer** sur l'évènement
- Les frais d'inscription et la buvette et les sponsors rapportent de **l'argent au club**
- Le tournoi apporte une **bonne visibilité** et un **dynamisme** au club

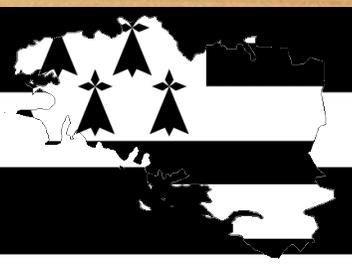


Quels évènements ?

Tournois ouverts à tous : les classiques

- Tournoi 3x3 ou 4x4 en salle
- Tournoi 3x3 ou 4x4 sur herbe
- Tournoi 3x3 ou 4x4 sur sable
- Tournoi 2X2 sur sable

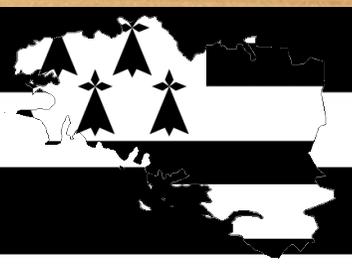


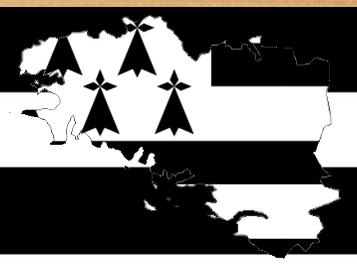


Quels évènements ?

Tournois ouverts à tous : les idées innovantes

- Tournoi fluo
- Tournoi déguisé (récompenser les meilleurs déguisements)
- Tournoi interentreprises (soft volley interentreprises)
- Tournoi de volley regroupant les associations de la ville
- Tournoi multi sports co (football, futsal, handball, basketball...)
- Tournoi soft volley, volley assis



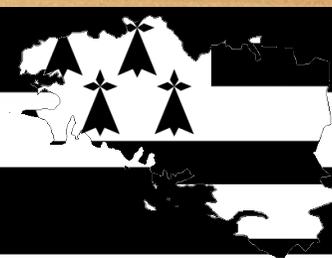


Quels évènements ?

Tournois ouverts à tous : Utiliser le « Naming »

- Mettre le nom de vos partenaires sur des pancartes, banderoles
- Donner à chaque terrain le nom d'un de vos partenaires
- Donner à chaque équipe le nom d'un de vos partenaires

C'est un bon moyen de **visibilité et de fidélisation** pour vos partenaires. **Votre évènement est crédible** à leurs yeux et vous permet ainsi d'avoir **des lots ou des financements**.



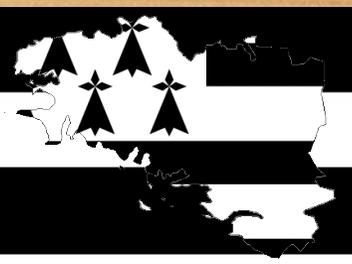
Quels évènements ?

Organisation de tournoi de Beach-volley fédéral (série 1 et série 2)

Le Beach-volley (2x2) est un sport très populaire qui bénéficie d'une image « cool ». Il est associé à la plage, aux vacances, au soleil et à la détente.

Les tournois nationaux organisés par la FFVB attirent énormément de spectateurs. On peut prendre l'exemple du série 1 de Saint-Quay-Portrieux.

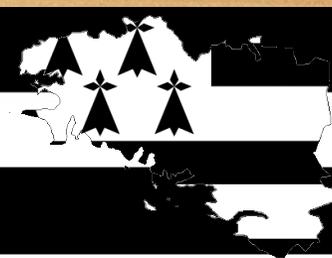
Ce type d'évènement nécessite de respecter cahier des charges très exigeant établi par la FFVB.



Quels évènements ?

Organisation du Téléthon ou autres évènements grand public à caractère sportif

- Permet aux bénévoles de participer à une **aventure humaine** et l'occasion de vivre **un moment unique et solidaire**
- **Bonne image** (communication positive) du club et du Volley-ball
- Evènement qui permet de **recruter et fidéliser des bénévoles**
- Apport de **trésorerie** au club

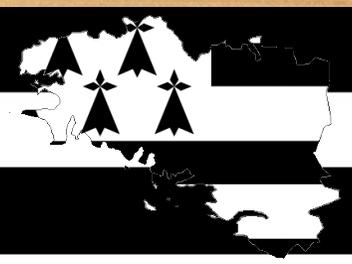


Quels évènements ?

Participation aux forums associatifs et événements sportifs locaux

Lors de votre participation à de tels évènements, il est conseillé de :

- Installer un stand avec **des banderoles, des posters, des flyers, des ballons**
- Prendre tout ce qui est à votre disposition pour **attirer l'œil des passants**
- Renseignez-vous sur l'éventualité **d'installer un filet à proximité de votre stand** pour proposer des initiations
- N'oubliez surtout pas votre **bonne humeur** et votre **sourire!!**

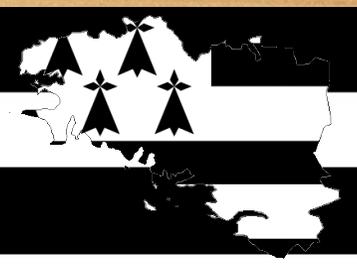


Quels évènements ?

Organisation de matchs de gala (Pro A, Pro B , Elite, N2)

- Bonne visibilité pour le club
- Reconnaissance auprès de la mairie, intercommunalité
- Apports financiers pour le club grâce aux sponsors et à la buvette





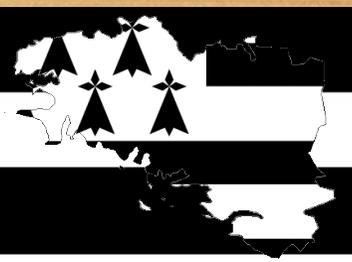
Quels évènements ?

Organisation de matchs de gala (Pro A, Pro B, Elite, N2)

Nécessite le travail d'environ un Trimestre pour :

- La communication : création de flyers, affiches, publications sur les réseaux sociaux et dans la presse locale
- Trouver des sponsors, des arbitres, des bénévoles, des journalistes



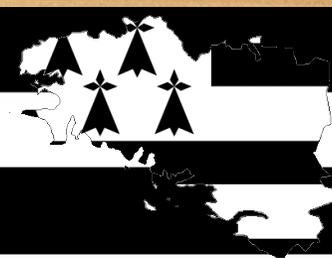


Méthode d'organisation

Les étapes :

1. Fixer les objectifs
2. Préciser la nature de l'évènement
3. Fixer la date et le lieu
4. Préparer l'évènement
5. Le bilan



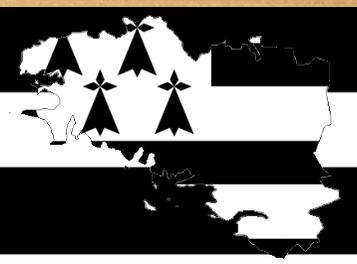


Méthode d'organisation

1. Fixer les objectifs

La création d'un évènement naît d'un besoin de votre club. Votre évènement doit vous permettre d'accomplir des objectifs précis.

Les questions à se poser sont : **Voulez-vous récompenser vos bénévoles, vos licenciés ? Gagner de l'argent? Apporter des nouveaux licenciés? Dynamiser le club? Faire connaître votre club?** Vous serez donc capable de déterminer quel est le public de l'évènement.

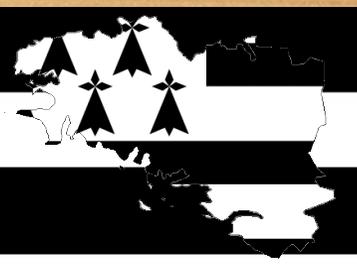


Méthode d'organisation

2. Préciser la nature de l'évènement

Il est important de bien **planifier votre évènement** et de **déterminer sa nature**. Il faut qu'il intéresse directement le public visé.

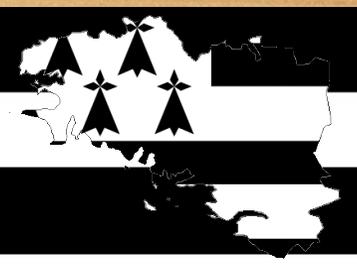
Sachez trouver **un évènement pertinent**, qui **incite à la participation** et **n'est pas traité lors d'évènements concurrents proches du vôtre** (2 tournois le même jour à 15km d'écart).



Méthode d'organisation

3. Fixer la date et le lieu

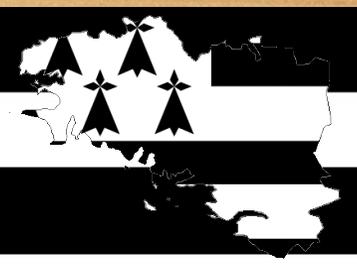
- Il est recommandé de choisir **une date assez éloignée**, pour vous laisser tout le temps **d'organiser l'évènement et de préparer les intervenants, bénévoles.**
- **Pour réserver un lieu, il faut s'y prendre plusieurs mois à l'avance (salle des fêtes, gymnase, salle de réunion...).**



Méthode d'organisation

3. Fixer la date et le lieu

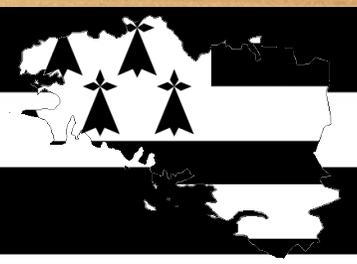
- Il faut **réfléchir aux disponibilités de votre cible** (le soir, le week-end, les vacances, les ponts).
- Vérifiez que la **date choisie ne coïncide pas avec un évènement semblable proche de chez vous.**
- Le lieu doit être **proche de la zone géographique de votre cible, et facile d'accès.**



Méthode d'organisation

4. Préparer l'évènement

- Il faut commencer par la **création du programme, la mise en place logistique** (achat ou location du matériel, contacts avec le traiteur, préparation des bénévoles).
- Etablir **une checklist** organisation pour ne rien oublier d'important.
- La communication : **utilisez les réseaux sociaux, la presse, la distribution de flyers, la pose de banderoles dans des lieux stratégiques (rond point, entrée de ville, école, mairie, murs du gymnase...).**

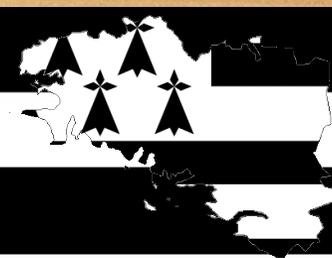


Méthode d'organisation

5. Le bilan

Après l'évènement, il est important de **se réunir pour tirer un bilan**. Ce bilan permet **d'évaluer si vous avez atteint vos objectifs**. Il fait ressortir **les points positifs, les points négatifs, les axes d'amélioration et les remarques des participants**.

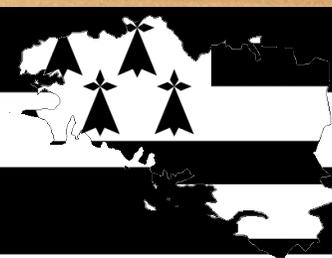
Vous pourrez donc **réfléchir sur les améliorations à apporter à votre prochaine édition et sur les points à réitérer**.



Méthode d'organisation



Toutes ces étapes et ces conseils sont à adapter en fonction de votre évènement, de sa taille, du nombre de participants, du nombre de bénévoles, du lieu, de la date etc.

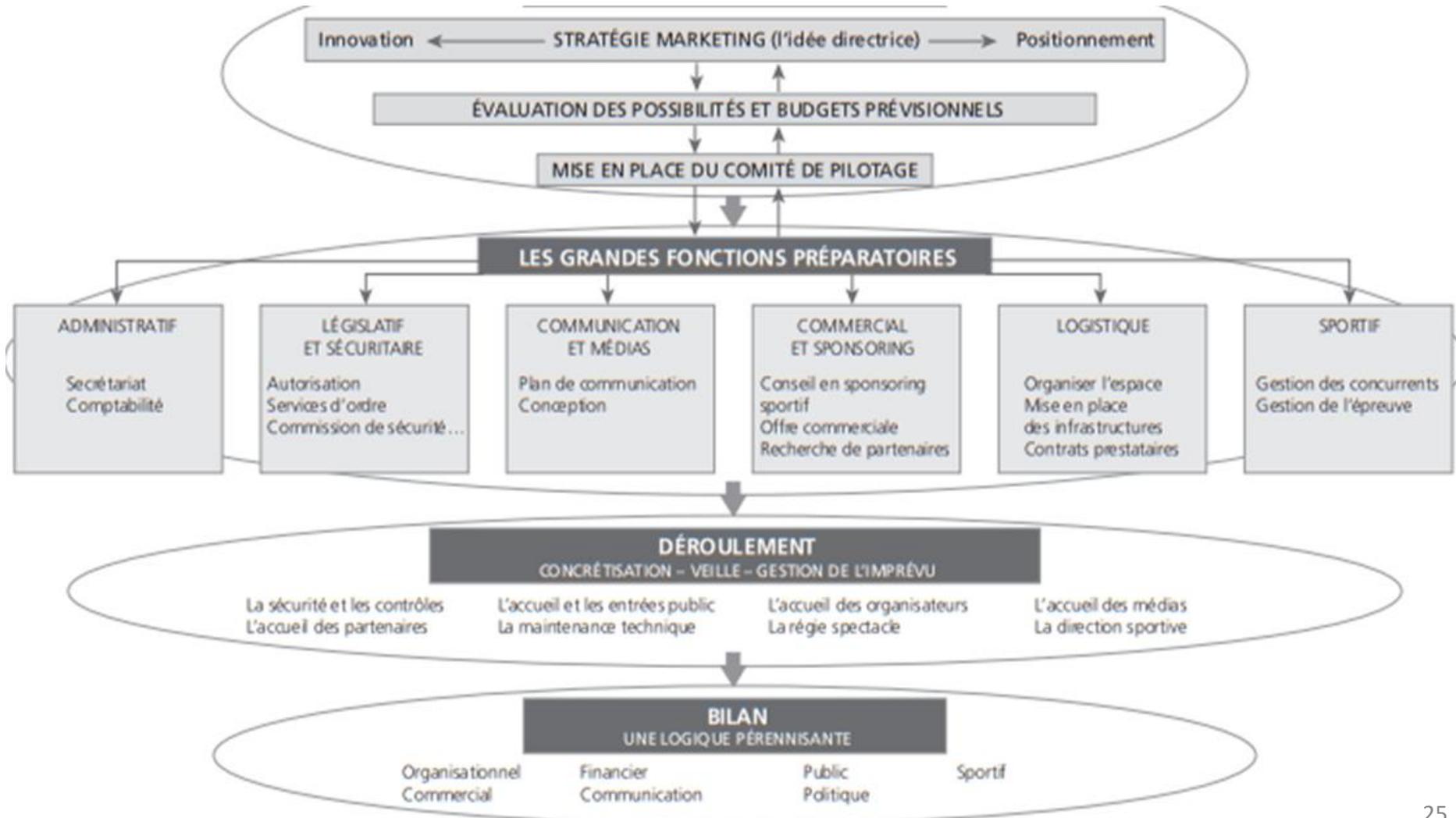


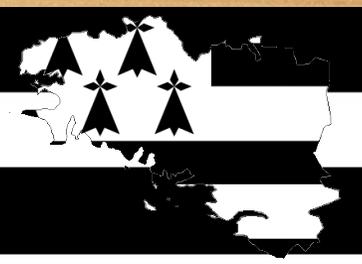
Méthode d'organisation

- A ne pas négliger:
- Organisez l'évènement à l'avance
- N'organisez jamais seul
- Définissez un budget clair
- Soyez prévoyant
- Ne négligez pas la communication



Schématisation de L'organisation d'un évènement sportif.





Les sources

- Comment organiser un événement sportif?
- L'organisation d'un événement sportif.
- Organiser un événement en 5 étapes.
- Méthode d'organisation.